

Empreendedorismo e gestão, qual o acesso do aluno de Odontologia a ferramentas administrativas?

Entrepreneurship and management, what is the Dental student's access to administrative tools?

Emprendimiento y gestión, ¿cuál es el acceso del estudiante de Odontología a las herramientas administrativas?

Recebido: 19/06/2020 | Revisado: 21/06/2020 | Aceito: 23/06/2020 | Publicado: 06/07/2020

André Mascarenhas Diomede

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1485-8713>

Universidade Santo Amaro, Brasil

E-mail: diomede.ceo@gmail.com

Fernanda Pasquinelli

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2970-1885>

Universidade Santo Amaro, Brasil

E-mail: f.pasquinelli239@hotmail.com

Rodrigo Guerreiro Bueno de Moraes

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6660-6134>

Associação Brasileira de Empresas de Odontologia, Brasil

E-mail: rodrigoguerreirobuenodemoraes@gmail.com

Angelica Castro Pimentel

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6317-6439>

Universidade Santo Amaro, Brasil

E-mail: draangelicacp@uol.com.br

Wilson Roberto Sendyk

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3742-1330>

Universidade Santo Amaro, Brasil

E-mail: wsendyk@prof.unisa.br

Caio Vinicius Gonçalves Roman-Torres

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9864-6894>

Universidade Santo Amaro, Brasil

E-mail: cvtorres@prof.unisa.br

Resumo

Um dos grandes desafios dos estudantes de odontologia ao terminar o curso de graduação é a entrada no mercado de trabalho. O objetivo desta revisão de literatura, narrativa, foi avaliar as possibilidades de acesso a informações sobre gestão, empreendedorismo e marketing para estudantes de odontologia. Foram avaliados artigos publicados entre os anos de 2000 a 2020, nas línguas inglesa e portuguesa nas bases de dados: Pumed, Lilacs, Scielo, Cochrane Biblioteca, Scopus, Web of Science, Embase e Bireme. Os resultados mostraram que em todo o mundo vemos uma disparidade nos estudantes de odontologia na questão administrativa onde poucos congratulam a parte de gestão, empreendedorismo e ferramentas de marketing. A profissão de dentista permite a atuação em diversas esferas: particular, pública, acadêmica, e em vários setores; infelizmente o curso de graduação não abrange essas possibilidades ficando o aluno sem saber exatamente o que fazer no término do curso. Poucos profissionais da odontologia estão realmente satisfeitos financeiramente e diante deste fato podemos observar que as dúvidas estudantis como o não planejamento empreendedor durante a faculdade possa ser um dos causadores. É necessária adequação da grade curricular para que os temas de gestão, empreendedorismo, direcionamento profissional sejam parte da formação do aluno e possam efetivamente auxiliar e promover crescimento profissional.

Palavras-chave: Administração de serviços de saúde; Odontologia; Educação em Odontologia; Faculdades de Odontologia; Ensino.

Abstract

One of the great challenges for dentistry students when they finish their undergraduate course is to enter the job market. The objective of this literature review, narrative, was to evaluate the possibilities of access to information on management, entrepreneurship and marketing for dentistry students. Articles published between 2000 and 2020, in English and Portuguese, were evaluated in the following databases: Pumed, Lilacs, Scielo, Cochrane Library, Scopus, Web of Science, Embase and Bireme. The results showed that all over the world we see a disparity in dental students in the administrative issue, where few congratulate the management, entrepreneurship and marketing tools. The profession of dentist allows acting in several spheres: private, public, academic, and in various sectors; unfortunately the undergraduate course does not cover these possibilities and the student does not know exactly what to do at the end of the course. Few dentistry professionals are really financially satisfied and in view of this fact, we can observe that student doubts such as non-entrepreneurial planning during college may be one of the causes. Adequacy of the curriculum is necessary so

that the themes of management, entrepreneurship, professional guidance are part of the student's education and can effectively assist and promote professional growth.

Keywords: Health services administration; Dentistry; Education, Dental; Schools, Dental; teaching.

Resumen

Uno de los grandes desafíos para los estudiantes de odontología cuando terminan su curso de pregrado es ingresar al mercado laboral. El objetivo de esta revisión de la literatura, narrativa, fue evaluar las posibilidades de acceso a la información sobre gestión, emprendimiento y marketing para estudiantes de odontología. Los artículos publicados entre 2000 y 2020, en inglés y portugués, se evaluaron en las siguientes bases de datos: Pumed, Lilacs, Scielo, Cochrane Library, Scopus, Web ofScience, Embase y Bireme. Los resultados mostraron que en todo el mundo vemos una disparidad en los estudiantes de odontología en el tema administrativo, donde pocos felicitan a las herramientas de gestión, emprendimiento y marketing. La profesión de dentista permite actuar en varias esferas: privada, pública, académica y en diversos sectores; desafortunadamente, el curso de pregrado no cubre estas posibilidades y el estudiante no sabe exactamente qué hacer al final del curso. Pocos profesionales de la odontología están realmente satisfechos financieramente y en vista de este hecho, podemos observar que las dudas de los estudiantes, como la planificación no empresarial durante la universidad, pueden ser una de las causas. La adecuación del plan de estudios es necesaria para que los temas de gestión, emprendimiento, orientación profesional formen parte de la educación del alumno y puedan ayudar y promover eficazmente el crecimiento profesional.

Palavras chave: Administração de los servicios de salud; Odontología; Educación em Odontologia; Facultades de Odontología; Enseñanza.

1. Introdução

Estar no mercado do trabalho de forma atuante e rentável é um dos grandes desafios dos estudantes de odontologia ao terminar o curso de Graduação. Apesar do mercado de trabalho ofertar caminhos diferentes como por exemplo: atuar clinicamente ou na parte acadêmica ou ainda como perito, para qualquer um dos caminhos a seguir vai se exigir muita dedicação e alguns conhecimentos que não são adquiridos durante os anos na graduação.

A expansão desenfreada de cursos de odontologia, sem, no entanto, um estudo de mercado, provoca a formação de maior contingente de profissionais quando comparado ao crescimento populacional, gerando estrangulamento do mercado privado, levando à concorrência desleal (Fontana *et al.*, 2017).

A Odontologia em especial, tem um treinamento na graduação extremamente clínico, voltado para as disciplinas que atuam diretamente em dentes e estruturas adjacentes (Chamberlain, Catano & Cunningham, 2005). O mercado de trabalho é abordado de forma superficial e temas como gestão, mercado de trabalho, empreendedorismo, e até mesmo taxas e impostos são praticamente esquecidos na grade curricular da formação do profissional (D'assunção, Almeida & Kalenderian, 2015).

Estudo recente avaliou a necessidade dos graduandos em odontologia em administrar um consultório odontológico no curso de graduação e observou-se que 74,4% dos entrevistados relatou que durante a graduação uma matéria de administração de clínicas odontológicas é necessária para obter sucesso profissional (Nazir *et al.*, 2018).

O sucesso profissional tão almejado, depende sim da excelência na execução da prática clínica quando se quer atuar clinicamente mas também é decisiva a forma como enxerga comercialmente onde está localizado o consultório, ou como pode adquirir empréstimos bancários com juros reduzidos para ter equipamentos novos, ou até mesmo atividades que seriam básicas como por exemplo preencher o imposto de renda anual (D'assunção, Almeida & Kalenderian, 2015). Ser empreendedor é necessário, mas infelizmente os alunos de graduação de Odontologia não são treinados para isso (Baur *et al.*, 2016).

O serviço odontológico é um serviço que envolve alta complexidade, pois envolve vários tipos de materiais e fornecedores, profissionais especializados e equipe auxiliar. Esse conjunto de fatores, interagindo de maneira dinâmica e personalizada de acordo com a necessidade de cada paciente, aliado à grande competitividade existente no mercado (Costa *et al.*, 2015; Henry, Rachel & Molnar, 2013).

Muitas são as expectativas observadas, em curto e longo prazo, dos estudantes de último ano de graduação, um questionário foi aplicado aos estudantes do último semestre na Faculdade de Odontologia da Universidade de São Paulo e os resultados quanto às expectativas em relação ao futuro profissional, 70% pretendem trabalhar como autônomo, 61,36% no serviço público e somente 28,7% pretendem trabalhar no ensino (Cayetano *et al.*, 2019). Pensar que poderá atuar somente em seu próprio consultório pode limitar muito a chance de sucesso na profissão, o campo de atuação é amplo e os setores públicos, das forças

armadas, de empresas tanto de produtos médico-odontológicos como de diversos ramos e a área acadêmica oferecem boas oportunidades de crescimento profissional.

Avaliando o perfil profissional dos 248 cirurgiões-dentistas graduados entre 1996 e 2000 constatou-se que o perfil predominante do profissional foi aquele que trabalha no consultório particular próprio (38,8%) ou por porcentagem (25,5%), sendo que 26,5% atende em algum Convênio ou Cooperativa e apenas 12,2% trabalham na rede pública. Embora 63,3% tenham afirmado que se sentem realizados profissionalmente, apenas 12,2% estão financeiramente realizados (Bastos *et al.*, 2003). Uma das maiores dificuldades enfrentadas pelos cirurgiões-dentistas é a alta competitividade e saturação do mercado de trabalho.

Dos Santos *et al.* (2018) descreveram o perfil profissional, escolhas motivacionais de carreira e intenções de carreira dos estudantes de odontologia do Brasil. A maioria dos estudantes tem a intenção de serem especialistas e trabalharem tanto em âmbito público e privado. A característica do estudante e seus planos de carreira são influenciados por fatores relacionados as características de cada estudante como concepção profissional.

Na Odontologia, a gestão e a liderança parecem desempenhar um papel cada vez mais importante no enfrentamento dos novos desafios do mercado odontológico (Mota *et al.*, 2018), objetivo desta revisão de literatura foi avaliar as possibilidades de acesso a informações sobre gestão, empreendedorismo e marketing para estudantes de odontologia.

2. Material e Métodos

O presente estudo trata-se de uma revisão narrativa de literatura, ou seja, busca compreender de maneira ampla a literatura existente no meio científico (Pereira *et al.*, 2018). Foram avaliados artigos científicos indexados nas bases de dados Pubmed, Lilacs, Scielo, Cochrane Biblioteca, Scopus, Web of Science, Embase, Bireme e ainda no Google Acadêmico, nas línguas portuguesa e inglesa.

Foram incluídas publicações entre os anos de 2000a 2020, nas línguas inglesa e portuguesa e os seguintes descritores foram aplicados em português: mercado de trabalho em odontologia, gestão em odontologia, estudantes de odontologia e mercado de trabalho, estudantes de odontologia e sucesso profissional, empreendedorismo em odontologia, percepção do mercado de trabalho e odontologia e na língua inglesa: dentistry job market, dentistry management, dentistry students and job market, dentistry students and professional success, entrepreneurship in dentistry, perception of the labor market and dentistry.

Os critérios de exclusão dos resumos avaliados foram: produções duplicadas, resumos que não abrangiam especificamente Odontologia, artigos que não relacionavam estudantes de odontologia. O processo de revisão das referências foi desenvolvido por todos os autores, permitindo desta forma um melhor processamento e escolha das referências a serem utilizadas na edificação da presente pesquisa.

Foram avaliados inicialmente 74 resumos de artigos científicos publicados, ao adotar os critérios de elegibilidade ficaram 15 artigos que compõem essa revisão narrativa. Não existem muitos estudos relacionados a tema, observamos uma lacuna entre o tema gestão e odontologia.

3. Revisão de Literatura e Discussão

Em todo o mundo vemos uma disparidade nos estudantes de odontologia na questão administrativa onde poucos congratulam a parte de gestão e administrativa. Geralmente se alocam administradores nas clínicas odontológicas devido ao fato poucas universidades e faculdades de odontologia abordam o tema gestão, administração e empreendedorismo em suas grades horárias.

O mundo atual está cada vez mais cíclico e veloz e na odontologia este cenário não é diferente. Se exige um conhecimento multiprofissional do cirurgião dentistas nas áreas odontológicas, das mais diferentes formas: prática e clínica, administrativa, empreendedora entre outras (Chamberlain, Catano & Cunningham, 2005). Tecnicamente o dentista chega ao mercado de trabalho muito capacitado, mas pouco sábio em como administrar seu próprio negócio, como vender seu tratamento e não menos importante como empreender (D'assunção, Almeida & Kalenderian, 2015; Nazir *et al.*, 2018).

Temos um grande número de faculdades de Odontologia e a constante entrada de cirurgiões-dentistas no mercado de trabalho ocasiona um crescimento de concorrência entre os profissionais. Nesse cenário, é necessário apresentar diferenciais para se destacar, como habilidades em gestão empresarial. Saber administrar um consultório ou clínica é pré-requisito para alcançar sucesso e estabilidade na profissão. Apesar disso, a maioria dos cursos de graduação em odontologia não aborda essa temática na sua grade curricular (Baur *et al.*, 2016).

Diante deste fato algumas faculdades incluíram em seu currículo mesmo que na modalidade de ensino a distância, na grade curricular matérias e temas que abordam extra odontologia, temas que abordam administrativamente e gestão em odontologia. Essas

disciplinas deveriam prover aos estudantes ao menos um panorama geral de como deve ser a parte administrativa, desde a escolha do local a se montar um consultório até o manejo de pacientes, para o recém-formado ingressar no mercado de trabalho com um panorama real da profissão em diferentes vertentes: atuação em consultório particular, em serviço público, na área acadêmica ou de perito.

Poucos profissionais da odontologia estão realmente satisfeitos financeiramente diante deste fato podemos observar que as dúvidas estudantis como o não planejamento empreendedor durante a faculdade é um dos causadores (Bastos *et al.*, 2003; Manakil, Rihani & George, 2015). Porém Nazir *et al.* (2018) expõe que a maioria dos estudantes de graduação já estão tendo contato com as matérias de cunho administrativo na odontologia e tendo assim um panorama de como é o mercado de trabalho mundo a fora. O cirurgião-dentista autônomo deve estar atento às suas expectativas. Fatores como a correta paramentação e uso de EPI pelo profissional; a boa relação profissional/cliente caracterizada pela comunicação e pelo diálogo; e a eficiente administração do tempo no consultório, preferencialmente investindo em pessoal auxiliar treinado, são muito importantes sob a ótica dos usuários dos serviços odontológicos privados (Garbin *et al.*, 2008). Infelizmente essa ainda não é a realidade observada nos cursos de graduação em Odontologia do Brasil.

A maioria dos estudantes que responderam a um questionário direcionado a gestão responderam que pretendem trabalhar como autônomo, atuando em seu próprio negócio (Cayetano *et al.*, 2019), mas a maioria das faculdades no Brasil ainda não possuem uma metodologia de ensino e muito pior não possuem matérias empreendedoras-administrativas em seu currículo (Nunes *et al.*, 2010). Tendo um panorama pessimista para a maioria dos recém-formados que irão ingressar no mercado de trabalho.

É essencial que os cursos de graduação em odontologia assumam postura mais ativa sobre gestão empresarial na formação dos novos profissionais. A estratégia de negócio, junto com um bem delineado plano operacional e financeiro, influencia no sucesso profissional e empresarial (Costa *et al.*, 2015). A falta de experiência administrativa e de marketing enfrentada pelos dentistas, cujo principal objetivo seria de conquistar e preservar os clientes pode dificultar a atuação dos profissionais no mercado de trabalho. Estudos mostram estes fatores como deficiências na formação do profissional (Garbin *et al.*, 2008; Costa *et al.*, 2015).

Quando ainda está faculdade o futuro dentista tem acesso contínuo a todas as matérias odontológicas, voltadas para a cavidade bucal, e estão ali realmente para isso, só que em um futuro próximo estará a diante de questões que envolvem a gestão de pessoas e pacientes,

formulários governamentais e impostos que deverão ser recolhidos, a necessidade de propagando do consultório e da própria imagem. No momento as universidades não ensinam essas questões e todos tem que aprender na prática da vida real. Sorte daqueles que possuem um professor, um tutor ou alguém próximo que pode orientar diante das dificuldades que a gestão do consultório ou até mesmo da vida profissional exigem. Ter acesso concreto a matérias voltada a psicologia, administração, empreendedorismo e gestão odontológica na grade curricular de um curso de odontologia com certeza seria benéfico. O conhecimento do mercado de trabalho odontológico torna-se fundamental para o entendimento de novas perspectivas que levem a sustentabilidade e valorização da profissão (Fontana *et al.*, 2017).

Em grande velocidade várias mudanças tecnológicas proporcionam ao profissional vantagens na execução dos tratamentos, mas também algumas desvantagens como o valor dos equipamentos, a necessidade de realizar cursos pois manejar esses equipamentos e softwares. As vantagens e desvantagens dessa grande dúvida entre investir em equipamentos de última geração ou não, não é abordada na graduação. Será que a aquisição desses equipamentos é sinônimo de sucesso profissional? Geralmente não é; e o sucesso pode ser o resultado de muito trabalho e gestão adequada da carreira, vemos muitos cirurgiões dentistas que não possuem consultório, atuam na área e tem sucesso profissional e financeiro.

4. Considerações Finais

A profissão permite a atuação em diversas esferas: particular, publica, acadêmica, e em vários setores; infelizmente o curso de graduação não abrange o quando ou porque dessas possibilidades ficando o aluno sem saber exatamente o que fazer no termino do curso, e acaba sendo direcionado na grande maioria das vezes para o mais fácil ou mais prático. É necessária adequação da grade curricular para que os temas de gestão, empreendedorismo, direcionamento profissional sejam parte da formação do aluno e possam efetivamente auxiliar e promover crescimento profissional.

Referências

Bastos, J. R., et al. (2003). Professional profile analysis of dentists graduated at Bauru Dental School-University of São Paulo between 1996 and 2000. *J Applied Oral Science*, 11(4), 283- 289.

Baur, G., et al. (2016). Entrepreneurial profile among dental students from federal university of Santa Catarina. *Revista da ABENO*, 16(2), 77-82.

Cayetano, H. M., et al. (2019). Is the profile of Dental students compatible with the Brazilian public health service? *Revista da ABENO*, 19(2), 2-12.

Chamberlain, T. C., Catano, V. M., Cunningham, D. P. (2005). Personality as a predictor of professional behavior in dental school: comparisons with dental practitioners. *J Dental Education*, 69(11), 1222-1237.

Costa, R., et al. (2015). Odontoclínica: simulação de gestão em clínica odontológica em um curso de Graduação em Odontologia. *Revista da ABENO*, 15(1), 77-85.

D'assunção, C. L. F., Almeida, C. A., Kalendarian, E. (2015). Knowledge of leadership and management: pilot study of students perceptions of a dentistry course at a university in Brazil. *Revista da ABENO*, 15(2), 28-37.

Dos Santos, F. E., et al. (2018). Dentistry curricular internship program in public health services after the 2002's National Curricular Guidelines. *Revista da ABENO*, 18(4), 31-39.

Fontana, M., González-Cabezas, C., De Peralta, T., Johnsen, D. C. (2017). Dental education required for the changing health care environment. *J Dental Education*, 81(8), eS153-eS161.

Garbin, A. J. I., Garbin, C. A. S., Tiano, A.V. P., Carvalho, M. L., Fagundes, A. C. G. (2008). Marketing on dentistry: the perception of client about dental service of privative clinic. *Odontologia UNESP*, 37, 197-202.

Henry, R. K., Molnar, A. L. (2013). Examination of social networking professional is among dental and dental hygiene students. *J Dental Education*, 77(11), 1425-1430.

Manakil, J., Rihani, S., George, R. (2015). Preparedness and Practice Management Skills of Graduating Dental Students entering the Work Force. *Education Research International*, 8. <https://doi.org/10.1155/2015/976124>.

Mota, S. M. J., et al. (2018). Personal and professional profile, education, and perception of management and entrepreneurship of Dentistry students. *Revista da ABENO*, 18(4), 85-94.

Nazir, M. A., et al. (2018). A cross-sectional study of dentists about the need for a practice management course in undergraduate dental program. *European Journal Dentistry*, 12, 508-15.

Nunes, M. F., Silva, E. T., Santos, L. B., et al. (2010). Profiling alumni of a Brazilian public dental school. *Human Resource Health*, 8, 20. <https://doi.org/10.1186/1478-4491-8-20>.

Pereira, A. S., et al. (2018). *Metodologia da pesquisa científica*. [e-book]. Santa Maria. Ed. UAB/NTE/UFSM. Disponível em: https://repositorio.ufsm.br/bitstream/handle/1/15824/Lic_Computacao_Metodologia-Pesquisa-Cientifica.pdf?sequence=1. Acesso em: 21 maio 2020.

Zuchini, A. R. B., Lolli, M. C. G. S., Lolli, L. F., Lolli, H. A. (2012). Professional profile of dental surgeons as regards their knowledge and use of marketing *Arquivos em Odontologia*, 48(1), 19-25.

Porcentagem de contribuição de cada autor no manuscrito

Andre Mascarenhas Diomede – 10%

Fernanda Pasquinelli- 10%

Rodrigo Guerreiro Bueno de Moraes – 20%

Angélica Castro Pimentel – 10%

Wilson Roberto Sendyk – 20%

Caio Vinícius G. Roman-Torres – 30%