

La gestión sostenible desde un punto de vista práctico Organizaciones de diferentes sectores

Gestão Sustentável Sob a Ótica das Práticas Organizacionais de Diferentes Setores
Sustainable Management from the Practice Views Organizational from Different Sectors

Recibido: 27/10/2020 | Revisado: 03/13/2020 | Acepto: 07/11/2020 | Publicado: 12/11/2020

Karine Rosália Felix Praça Gomes

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3491-1606>

Universidade de Pernambuco, Brasil

E-mail: karine.rosalia@upe.br

Stella Maria do Nascimento

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0967-7344>

Universidade de Pernambuco, Brasil

E-mail: stella.nascimento@upe.br

Ranielle Vital Rosa

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4219-4336>

Universidade de Pernambuco, Brasil

E-mail: ranielle.rosa@upe.br

Alisson Barbosa da Silva

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8875-8128>

Universidade de Pernambuco, Brasil

E-mail: alisson.barbosa@upe.br

Emanuel Ferreira Leite

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3086-2002>

Universidade de Pernambuco, Brasil

E-mail: emanueleite@hotmail.com

Marcus Augusto Vasconcelos Araújo

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4559-0860>

Universidade de Pernambuco, Brasil

E-mail: marcus.araujo@upe.br

Pablo Aurelio Lacerda de Almeida Pinto

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5199-5181>

Universidade de Pernambuco, Brasil

E-mail: pablo.aurelio@upe.br

José Luiz Alves

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2049-2084>

Universidade de Pernambuco, Brasil

E-mail: jlzalves@yahoo.com.br

José de Lima Albuquerque

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0625-5656>

Universidade Federal Rural de Pernambuco, Brasil

E-mail: limalb53@gmail.com.

Ana de Lourdes Torralbas Blazquez

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7571-5954>

Universidad de Holguín, Cuba

E-mail: anatbcuba@gmail.com

María de Los Ángeles Cervantes Rosas

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3338-4816>

Universidad Autónoma de Occidente, México

E-mail: maria.cervantes@uadeo.mx

Resumen

En la actualidad, las empresas se encargan progresivamente de difundir las comunicaciones que informan sobre su función social y ambiental basándose en el concepto de la sostenibilidad. Desde esta perspectiva, este artículo presenta el objetivo de investigar cómo las organizaciones que cotizan en el Índice de Sostenibilidad Corporativa (ISE) de BM & FBOVESPA están poniendo a disposición sus datos sobre el cambio climático y el mercado de carbono en la medida en que se divulgan en sus informes de sostenibilidad. Se prefirió llevar a cabo una investigación, de carácter cualitativo, utilizando medios bibliográficos y documentales para la verificación de la información. Analizamos los datos de fuentes secundarias como los informes de sostenibilidad, los sitios web oficiales de BM y FBOVESPA y organizaciones, así como la Guía de Sostenibilidad de Exame. La información del estudio se recopiló mediante la obtención de una muestra seleccionada en el ejercicio

económico de 2019. Se examinaron los informes de sostenibilidad de quince entidades incluidas en el Índice Sostenibilidad Empresarial, que cooperaron en cuestiones relacionadas con el cambio climático. En cuanto a la originalidad, presenta la gestión sostenible de las empresas, a través de sus informes de sostenibilidad, como una herramienta necesaria para la gestión de una entidad, frente a las iniciativas de responsabilidad social y desarrollo sostenible. Los resultados de esta investigación indican que existen prácticas de responsabilidad socioambiental y que las organizaciones analizadas, aunque operen en diferentes áreas y con diferentes objetivos, agregan discusiones complementarias y reúnen conocimientos a la investigación sobre el tema.

Palabras clave: Trípede de la sostenibilidad; Gestión ambiental corporativa; Sostenibilidad organizacional; Gestión sostenible de los recursos humanos.

Resumo

Atualmente, as empresas são cobradas progressivamente a disseminar comunicados prestando contas de seu papel social e ambiental baseada na concepção de sustentabilidade. Nessa perspectiva, este artigo apresenta o objetivo de investigar como as organizações listadas no Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE) da BM & FBOVESPA estão disponibilizando seus dados referentes às mudanças climáticas e mercado de carbono à proporção que são divulgados em seus relatórios de sustentabilidade. Teve-se a preferência pela execução de uma investigação, de característica qualitativa, serviu-se de meios bibliográficos e documentais para a averiguação das informações. Foram analisados dados provenientes de fontes secundárias como relatórios de sustentabilidade, sites oficiais da BM & FBOVESPA e das organizações, além do Guia Exame de Sustentabilidade. As informações do estudo foram compiladas obtendo-se uma amostra selecionada no exercício social de 2019. Foram examinados os relatórios de sustentabilidade de quinze entidades incluídas no Índice de Sustentabilidade Empresarial, que cooperaram com os assuntos de mudanças climáticas. Quanto à originalidade apresenta a gestão sustentável das empresas, por intermédio de seus relatórios de sustentabilidade, como ferramenta necessária à gestão de uma entidade, diante das iniciativas de responsabilidade social e desenvolvimento sustentável. Os achados desta investigação apontam que existem práticas de responsabilidade socioambiental e que as organizações analisadas embora atuem em áreas diferentes e com objetivos distintos, agregam discussões complementares e que reúnem conhecimento às pesquisas relativas ao tema.

Palavras-chave: Tripé da sustentabilidade; Gestão ambiental corporativa; Sustentabilidade organizacional; Gestão de recursos humanos sustentável.

Abstract

Currently, companies are progressively charged to disseminate communications reporting on their social and environmental role based on the concept of sustainability. From this perspective, this article presents the objective of investigating how organizations listed on the Corporate Sustainability Index (ISE) of BM & FBOVESPA are making their climate change and carbon market data available to the extent that they are disclosed in their sustainability reports. It was preferred the execution of an investigation, of qualitative characteristic, used bibliographic and documentary means for the verification of information. Data from secondary sources such as sustainability reports, official websites of BM & FBOVESPA and organizations, as well as the Exame Sustainability Guide were analyzed. The information from the study was compiled by obtaining a sample selected in the 2019 fiscal year. The sustainability reports of fifteen entities included in the Corporate Sustainability Index, which cooperated on climate change issues, were examined. As for originality, it presents the sustainable management of companies, through its sustainability reports, as a necessary tool for the management of an entity, in the face of social responsibility and sustainable development initiatives. The findings of this research indicate that there are practices of socio-environmental responsibility and that the organizations analyzed, although they act in different areas and with different objectives, add complementary discussions and gather knowledge to the research on the subject.

Keywords: Sustainability tripod; Corporate environmental management; Organizational sustainability; Sustainable human resources management.

1. Introducción

La búsqueda de la diferenciación competitiva y el crecimiento de la preocupación por el medio ambiente, favorece que la cuestión de la sostenibilidad adquiera una atención especial entre las empresas. En consecuencia, es posible que la competencia feroz aumente al mismo tiempo que se cobra a los consumidores, lo que impone la búsqueda de estrategias de sostenibilidad que se presenten como posibilidades de desarrollo empresarial.

El compromiso de las empresas de satisfacer el movimiento social impulsado por el esfuerzo del desarrollo sostenible ha obtenido algunos nombres específicos, como ciudadanía corporativa, responsabilidad social corporativa y, más contemporáneamente, sostenibilidad organizacional. Inicialmente las organizaciones trataron de dar prioridad a los principios exclusivamente económicos, sin embargo, la condición impuesta por la incorporación de

preceptos sociales y ambientales en sus procedimientos de gestión ha progresado en una dimensión mundial.

La responsabilidad con la situación de las circunstancias en que viven los seres exigió un cambio de comportamiento y ya no interesó sólo a las entidades no gubernamentales y conservacionistas, sino que integró la gestión de las empresas, que en este contexto debe orientar su gestión en un alineamiento estratégico en el que las mejoras ambientales sean capaces de integrar la gestión ambiental, las innovaciones de productos y procesos, la comercialización de las organizaciones. El mundo de las organizaciones tiene en el medio ambiente la fuente de recursos para su sector productivo, es decir: materias primas, energía, suelo, metales entre otros. Además de eso, se logra el resultado positivo en cuanto a la producción de productos y el resultado que queda en el medio ambiente es totalmente indeseable, como los desechos y la contaminación. El desempeño de las organizaciones debe ser evaluado desde diferentes perspectivas, no sólo la competitividad económica, sino también la competitividad ambiental, sólo así la gestión ambiental se insertará en el escenario competitivo de las organizaciones.

Según el informe del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente - [PNUMA] (2011), las organizaciones deben asumir un papel proactivo para la economía verde, buscando acciones e innovaciones para el uso eficiente de los mecanismos y el aumento de la productividad, lo que requiere esfuerzos en el lado de la oferta y la demanda, es decir, a lo largo de toda la cadena. En relación con el tema en estudio, Batista (2020) afirma que pensar en la cuestión ambiental es, al mismo tiempo, replantearse la forma en que tratamos la vida en la Tierra, como comunidades, y sus desafíos y perspectivas futuras. Teniendo esto en cuenta, la cuestión ambiental se ha debatido con mayor frecuencia, al tiempo que se ha demostrado que la interferencia individual en los sistemas naturales puede comprometer tanto la satisfacción de la población mundial actual, así como la existencia de las generaciones futuras.

Las entidades se encuentran en un área en la que la aplicación de las directrices y políticas de gestión ambiental es esencial. En la gestión de sus actividades, las organizaciones practican y son pasivas ante una secuencia de acontecimientos ecológicos que se reflejan en sus activos de diferentes maneras. Normalmente, la adopción de una política ambiental genera grandes cifras monetarias que requieren un tratamiento y análisis rigurosos.

El objetivo de este estudio es investigar cómo las empresas que figuran en el Índice de Sostenibilidad Empresarial (ISE) de BM y FBOVESPA ponen a disposición sus datos sobre la gestión sostenible tal y como se divulgan en sus informes de sostenibilidad. En este

contexto, se plantea la siguiente pregunta: ¿cómo operan las empresas que conforman el Índice de Sostenibilidad Corporativa (ISE) de BM & FBOVESPA en el área de la gestión sostenible, destacando estas acciones en sus informes de sostenibilidad?

Creado por BM y FBOVESPA para difundir las prácticas de responsabilidad social que mantienen las organizaciones que cotizan en bolsa, el Índice de Sostenibilidad Empresarial (ISE) es una medida de transparencia en la divulgación de las propuestas sociales y refuerza la imagen institucional ante los inversores y el público en general. El ISE es un mecanismo de análisis que compara el comportamiento de las organizaciones que cotizan en la Bolsa de Valores de B3 basado en un enfoque de sostenibilidad empresarial, basado en el efecto económico, la gobernanza empresarial, la justicia social y el equilibrio medioambiental.

El índice agrega las organizaciones brasileñas que cotizan en BM&FBOVESPA con los mejores procedimientos de gestión empresarial y con un mayor compromiso estratégico con la sostenibilidad, configurando un incentivo para que las organizaciones busquen el progreso económico con la inserción social y la protección del medio ambiente, y al mismo tiempo, desempeña el papel de instigador del mercado de la inversión sostenible y responsable en Brasil. Su misión es dirigir a las organizaciones para que utilicen los mejores procedimientos de sostenibilidad organizativa y ayudar a los inversores a tomar decisiones para inversiones sostenibles y responsables. A este respecto, busca proporcionar un espacio de inversión que esté en consonancia con los requisitos de desarrollo sostenible de la sociedad actual y que promueva la responsabilidad ética de las entidades.

El examen del rendimiento de la organización es esencial para comprender si las acciones y los resultados están en consonancia con la técnica establecida corporativamente. Se sabe que la medición y la gestión del rendimiento van más allá del interés pragmático de los administradores de las organizaciones, convirtiéndose también en una cuestión de estudio en el mundo académico (da Cruz, Quintana, Frare, Pereira, Buchweitz, & D'Avila, 2020). Así pues, las fuentes más importantes para captar el rendimiento son las medidas financieras y no financieras aplicadas en los diferentes niveles de la empresa a fin de examinar el éxito en el logro de sus respectivos objetivos, estrategias y planificación y, por consiguiente, satisfacer las expectativas de la lista de interesados. Por consiguiente, además de adoptar un indicador de transparencia adicional, las empresas son identificadas y analizadas por un número cada vez mayor de inversores.

La organización de la investigación es, en principio, una breve introducción. Luego viene la base teórica que aborda los puntos relacionados con los conceptos que guían este

estudio. A continuación se aclaran los procedimientos metodológicos utilizados. A posteriori, se examina la investigación empírica y se presentan los resultados obtenidos y la conclusión del estudio. Por último, se indican las referencias utilizadas.

2. Metodología

La metodología utilizada para lograr este objetivo fue cualitativa y descriptiva, debido a la utilización de un examen de datos que, según Vergara (2000) "presenta características de una determinada población o hecho"(p. 47). La investigación descriptiva tiene como objetivo principal la descripción de las peculiaridades de una determinada muestra o fenómeno, en esta situación, la confirmación de las correlaciones entre las variables.

En cuanto a los medios de investigación, según Vergara (2000), la investigación se presentó como un estudio documental y bibliográfico, utilizando fuentes secundarias en publicaciones disponibles en medios impresos y digitales. La elección de este procedimiento para este trabajo se debe a la precisión del uso de los informes de las empresas.

Con la intención de investigar la sostenibilidad aplicada dentro de las organizaciones, como objeto del estudio, se utilizaron los informes de sostenibilidad y, complementariamente, el contenido puesto a disposición en los sitios web de las organizaciones investigadas.

Estos documentos fueron elegidos como forma oficial de comunicación de las organizaciones, en los que se observa el posicionamiento de los individuos en relación con el medio ambiente, su comprensión de la sostenibilidad y las acciones que, dentro de la organización, se relacionan con estos temas.

Los primeros datos se recogieron mediante encuestas realizadas en los sitios web de BM y FBOVESPA y de las empresas que integran el Índice de Sostenibilidad Empresarial (ISE). Con este fin, examinamos los informes de quince entidades incluidas en la ISE, que cooperaron con el cambio climático, con 2019 como año base. La información secundaria se apoyó en la investigación bibliográfica de artículos, disertaciones, tesis y búsquedas electrónicas. La gestión de la información se realizó mediante la reunión entre la referencia teórica y los resultados obtenidos en el acceso a los informes obtenidos a través de Internet, con consulta en los sitios web de las empresas.

Sin embargo, cabe señalar que esta muestra de informes de sostenibilidad se resume en un estudio exploratorio preliminar que servirá de base para nuevos estudios sobre estos sectores y el tema en cuestión.

3. Presentación y Discusión

3.1 La sostenibilidad y sus tres pilares: ambiental, económico y social

Cada año, las preocupaciones medioambientales se han intensificado en los más diversos tipos de organizaciones. Las primeras preocupaciones surgieron en medio de diferentes modos de contaminación y posteriormente se extendieron a toda la operación comercial. Según da Rosa y Silva (2017), la concienciación y la presión social han llevado a las organizaciones a empezar a gestionar los impactos ambientales de sus actividades y a rendir cuentas al organismo por esta gestión.

La expresión "resultado final" es una metáfora que proviene del término comercial, que significa la representación de los beneficios netos de varias transacciones separadas al principio, añadiendo los beneficios y los costos en una métrica común. El "triple balance" se ha convertido en un modelo para las empresas que buscan la responsabilidad social corporativa en sus prácticas o, en un sentido más amplio, la sostenibilidad (Elkington, 1998). En el sentido de Longato, dos Santos, Longato y Shibao (2020) la expresión aporta el sentido de que las organizaciones deben considerar no sólo los factores económicos, sino también los sociales y ambientales relacionados con sus respectivas prácticas. Para Gomes, Nascimento, Leite y Alves (2020), el principal argumento desarrollado a favor de la sostenibilidad gira en torno al concepto de eficiencia en el uso de los recursos naturales. En este sentido, este concepto acerca la sostenibilidad al empresario en el momento en que trata estos temas en números.

En la esfera empresarial, el trípode de la sostenibilidad, o triple balance (PPP -People, Planet, Profit), requiere que las organizaciones no sólo busquen la rentabilidad y los resultados económicos, sino también un buen desempeño desde las perspectivas ambiental y social. Se trata de la base ambiental de la sostenibilidad de las organizaciones, que se refiere a la capacidad de una organización para llevar a cabo sus actividades de manera que se reduzca la contaminación y repercuta en la gestión cuidadosa de los medios naturales.

Durante mucho tiempo las empresas sólo se preocuparon de los resultados financieros. En los últimos años, los resultados de una empresa se miden en términos económicos, ambientales y sociales. Se presentan en los informes de sostenibilidad de las empresas mediante datos y evaluaciones voluntarias.

Aunque la sostenibilidad es algo que se menciona a menudo, todavía necesita ser estudiada con mayor profundidad por la gente para su mejor comprensión. Es necesario conciliar gradualmente el crecimiento económico con la preservación del medio ambiente.

Así, las empresas modernas han incorporado la visión de que ser sostenible es ser competitivo. Hace algunos años, prácticamente no había juntas de sostenibilidad ni dirección en las empresas. Hoy en día, ya se han producido cambios significativos en este sector, y estas áreas de actividad forman parte integral de la planificación estratégica de las empresas.

Sin embargo, Novais, Silva y Oliveira (2018) mencionan en su estudio sobre el análisis de la sostenibilidad socioambiental la percepción de que, a pesar de toda la necesidad de implementar la sostenibilidad, no creen en su significado. Sin embargo, la sostenibilidad es incompatible con la realidad, pero no imposible de implementar, con la percepción de que la sostenibilidad ya va, pero no adecuadamente, a abastecer a una sociedad que no resiste la falta de recursos.

3.2 Gestión ambiental corporativa

Por ordenación del medio ambiente se entiende la agrupación de principios, estrategias y directrices de prácticas y procedimientos para proteger la integridad del medio físico y biótico, así como la de los grupos sociales que dependen de ellos (Cunha, 2020). En esta perspectiva, la gestión ambiental sugiere acciones que involucran a las políticas públicas, al sector productivo y a la sociedad, con el fin de fomentar el uso racional y sostenible de los recursos ambientales. Así pues, es un proceso que vincula las cuestiones de conservación y desarrollo en todas las esferas.

Para conceptualizar la gestión ambiental, Dias, Henkes y Fátima Rossato (2020) la definen como una herramienta para implementar el cambio en la concepción del ser humano como responsable del medio ambiente. En este sentido, se trata de una nueva propuesta, o un nuevo paradigma que busca inculcar la conciencia ambiental en las empresas, los individuos y las comunidades, proponiendo una mayor responsabilidad por el medio ambiente.

El enfoque principal de la gestión ambiental adoptado en esta labor está vinculado a un proceso empresarial que busca la sostenibilidad, mediante prácticas y métodos que tienen por objeto reducir los impactos ambientales relacionados con las actividades económicas que utilizan los recursos de la naturaleza. Sin embargo, se destaca la pertinencia de preparar un plan y dirigir estas entidades al logro de los objetivos ambientales.

En la actualidad, se infiere que los puntos relacionados con este tema incluyen la capacidad del patrimonio, la limitación de los insumos, la difusión de contaminantes y otros procedimientos innovadores, que culminan en un mejor desempeño ambiental. Para Faviero y Raupp (2020) la gestión ambiental depende de actitudes tanto individuales como colectivas, que pueden desarrollarse en múltiples entornos. En el ámbito empresarial, se trata de un compromiso creciente de los empresarios y directivos para garantizar que la producción, el consumo y la distribución de bienes y servicios sean sostenibles, cumpliendo los requisitos legales o incluso superando las exigencias de la ley. Estas prácticas no sólo tratan los resultados en términos ambientales, sino que también benefician a las empresas y sus resultados, al reducir el desperdicio de recursos y reducir los costos, por ejemplo. De esta manera, se niega la idea de que ser ambientalmente correcto genera costos extras a las empresas, reduce su competitividad, entre otros.

Cabe señalar que la gestión ambiental puede aumentar la rentabilidad de la organización, porque permite la reducción de gastos, el crecimiento de las necesidades del mercado, la calidad del producto y otros diferenciales competitivos. Es una forma inteligente de hacer negocios pensando en su durabilidad, en un crecimiento consistente y en el logro de resultados a corto, medio y largo plazo. Es la oportunidad de hacer negocios y generar mayores beneficios basados en una gestión sostenible.

Esto modifica la elección de los mejores procedimientos para hacer cumplir la asignación adecuada de recursos humanos y financieros. Debido a las presiones externas relacionadas con el comportamiento ambiental de la entidad y las ganancias financieras y/o competitivas planificadas que observan las empresas verdes y sostenibles, el uso de los principios de gestión ambiental es necesario para mejorar y organizar las aplicaciones de conservación y restauración del medio ambiente.

Muchas empresas, que se enfrentan al valor financiero y a las amenazas ambientales que conlleva el segmento productivo, conciben campos específicos para guiar la cadena de gestión ambiental que tiene una misión importante. Como mencionan Wolffenbüttel y García (2020), las empresas terminan formulando significados sobre la sostenibilidad que les interesan, debido no sólo a la ambigüedad presente en las propuestas de desarrollo sostenible, sino también a la complejidad que entraña la evolución futura de las prácticas actuales. Por lo tanto, la sostenibilidad se refiere a un valor al que los actores atribuyen un cierto sentido que guía las transformaciones en la acción empresarial. Los contenidos de este valor son interpretados por los actores empresariales en la coordinación de la relación entre sus acciones

(competidores, consumidores, proveedores, financieros) y las acciones de los actores sociales considerados relevantes (accionistas, gobiernos, clientes, empleados, movimientos sociales).

Así, como resultado de estas evaluaciones, aparecen como alternativas para mitigar o eliminar el problema, indicación de los responsables, desarrollo de nuevos procesos de producción con la adopción de tecnologías "limpias" y uso eficiente de los insumos, haciéndolos más racionales y legibles.

Una entidad que adopta los buenos comportamientos ambientales contenidos en los Sistemas Corporativos de Gestión Ambiental, en su formación, forma profesionales comprometidos con el tema relacionado con la protección del planeta. El comerciante puede entender que la contaminación es principalmente una disminución de la eficiencia de la cadena de suministro, causada por el déficit de materias primas, energía y otros insumos.

Ya existen diferentes prácticas y efectos de las organizaciones para compensar los problemas ambientales. La particularidad de la gestión ambiental sostenible e inclusiva debe instituirse teniendo en cuenta una agrupación de acciones, tales como la elaboración de planes, la orientación, el mando, la asignación de recursos, entre otros. Estas acciones deben tener como objetivo adquirir consecuencias positivas para el medio ambiente, ya sea reduciendo o excluyendo los daños o adversidades causados por las acciones humanas, o impidiendo que aparezcan.

Cabe destacar que uno de los valores de la empresa se refiere a la creación de valor basada en prácticas ambientales proactivas que refuerza el pilar ambiental de la sostenibilidad (Froehlich, 2020). Así pues, la gestión ambiental proactiva puede iniciarse mediante la coerción del gobierno, pero por otro lado, tiene por objeto competir por las acciones internas y cambiar la forma en que se ve en la sociedad. También hay influencias en la cadena de suministro, los consumidores y la comunidad en la participación de las entidades en la reducción de los efectos ambientales.

Es innegable que las empresas que se adhieren a las buenas prácticas ambientales tienen más éxito en la prevención y en el progreso continuo en la búsqueda de formas de reducir los costos y en momentos favorables para servir a un mercado creciente de productos y servicios más limpios.

3.3 Sostenibilidad de las empresas

La sostenibilidad empresarial, el desempeño social de las empresas, la ciudadanía empresarial, la responsabilidad social de las empresas, la ética empresarial, la triple cuenta de

resultados son algunas de las expresiones utilizadas para destacar las responsabilidades empresariales, así como con fines puramente financieros.

Todavía no hay consenso sobre la idea de la sostenibilidad, especialmente su aplicabilidad en los negocios. De acuerdo con el concepto de responsabilidad social corporativa puede definirse como el compromiso que una organización tiene con la sociedad, expresado a través de actitudes que la afectan de manera positiva y coherente con respecto a su papel (Kumer, Vestena, Perlim, Rossato & Gomes, 2020). En este sentido, la responsabilidad social corporativa tiene como característica fundamental la forma ética de proceder en sus acciones y de tratar con sus diferentes públicos, contribuyendo al crecimiento ininterrumpido de los individuos, la sociedad y la convivencia. entre ellos y con el medio ambiente.

En cuanto al alineamiento estratégico de la organización, la responsabilidad social corporativa estratégica es la inserción de la variable socioambiental durante todo el proceso gerencial de planificación, organización, dirección y control, utilizando todas las funciones organizativas, así como las interacciones que ocurren con el mercado, con el objetivo de alcanzar las metas y objetivos organizativos.

En este sentido, Barrena-Martínez, López-Fernández, Márquez-Moreno y Romero-Fernández (2015) afirman que es fundamental analizar cuáles son las principales actividades de RSE de las empresas y las estrategias en las que hacen hincapié en la divulgación de su información, y en qué medida estas iniciativas de divulgación de las prácticas de RSE tienen una influencia positiva y significativa en factores mensurables como, por ejemplo, el aumento del rendimiento anual de las acciones o el crecimiento anual de las ventas. A la luz de ello, las organizaciones pueden reconocer los beneficios y la importancia de las políticas y prácticas de responsabilidad social de las empresas y sus repercusiones en los resultados económicos de la empresa.

Por consiguiente, al añadir la conducta ética y socialmente responsable a sus competencias básicas, las empresas se ganan el respeto de las personas y comunidades afectadas por sus actividades, el compromiso de sus empleados y la preferencia de los consumidores. Así pues, para ser considerada sostenible, la empresa debe cumplir las normas de ser económicamente viable, posicionarse competitivamente en el mercado, producir de manera que no destruya el medio ambiente y colaborar para el desarrollo social del lugar en el que se inserta.

3.4 Gestión sostenible de los recursos humanos y responsabilidad socioambiental

El área de recursos humanos es sumamente estratégica no sólo porque utiliza la práctica de la planificación estratégica de las empresas, sino sobre todo por su capacidad de preparar el capital humano para actuar en las organizaciones, convirtiéndose en un campo prometedor para la inserción de la práctica de la gestión sostenible de los recursos humanos con responsabilidad social y ambiental, que contribuirá a la competitividad y la longevidad de la organización.

Con esta opción estratégica, la organización amplía la concepción de su misión, que comienza a priorizar la preparación y el cuidado de las personas, no sólo con el objetivo de obtener resultados satisfactorios para la empresa, sino también con el compromiso de valorización de las personas y del medio ambiente.

La organización es un patrimonio que genera riqueza, seguridad y bienestar para la sociedad, que debe ser preservado para las generaciones futuras. Según Patente y Gelman (2006) la responsabilidad social se define por la relación ética y transparente de la empresa con todo el público con el que se relaciona, así como por los objetivos empresariales establecidos que son compatibles con el desarrollo sostenible de la sociedad, preservando los recursos naturales y culturales con el fin de servir a las generaciones futuras, preservar la diversidad y promover la reducción de las desigualdades sociales.

Según Voegtlin y Greenwood (2016), la responsabilidad socioambiental de la gestión de los recursos humanos se refiere a las prácticas y estrategias de gestión de los recursos humanos que se cuestionan políticamente entre la empresa, el gobierno y la sociedad civil en torno a los intereses de las partes interesadas, en contextos institucionales, sociales y empresariales en transformación. Corroborando este concepto de Oliveira Miranda (2020) lo describe como un compromiso de implicar la asunción de obligaciones para con la sociedad, las acciones resultantes deben ir más allá de la organización de los factores de producción con el objetivo de obtener beneficios, buscando un desempeño ético en todos los frentes, como el equilibrio ecológico y el desarrollo sostenible. En este sentido, sugiere que los niveles micro, meso y macro de las influencias de la gestión ganan atención, ya que reconoce el creciente poder político de la empresa y la consiguiente disminución del control estatal sobre las relaciones laborales. Aunque la responsabilidad de las empresas de aliviar los males es bastante controvertida, las empresas receptoras proporcionan educación, salud y trabajo, y promueven los derechos humanos y la justicia social a cambio de la sociedad.

Incluso aquellas entidades que no tienen la sostenibilidad como objetivo social, están ahora obligadas a participar éticamente en su cultura organizativa. En las empresas que cotizan en bolsa, la responsabilidad social de las empresas impone un conjunto de actividades de bienestar social, que incluso es exigido por ciertos grupos de accionistas. Cuando las actividades no las desarrolla la propia entidad corporativa, crea un brazo para dicha acción, por ejemplo, a través de fundaciones y otros institutos corporativos que se encargan del objetivo social. Las certificaciones más variadas han sido una forma de recompensar a las empresas con un desempeño social reconocido en las más variadas áreas. Un ejemplo de ello es la Asociación Internacional de Esfuerzos Voluntarios (IAVE), que reúne a empresas que trabajan en el ámbito de la responsabilidad social voluntaria en diversas áreas como las finanzas, los seguros, la tecnología, la minería, entre otras.

Nuestras directrices estratégicas para el ejercicio de la Responsabilidad Social son la política interna de personal adoptada por la empresa y su relación ética con su público: accionistas, proveedores, socios, entre otros, con el fin de reducir o incluso remediar el avance de la insostenibilidad que impregna la organización caracterizada por el aumento de la desigualdad y la degradación del medio ambiente. En este contexto, la responsabilidad social vincula las relaciones de la empresa con sus diversos públicos, especialmente el público interno, preocupándose por la vida de los profesionales dentro y fuera del entorno laboral.

Un modelo de gestión de personas se entiende como la forma en que una empresa se organiza para gestionar y guiar el comportamiento humano en el trabajo. Para ello, la empresa se estructura definiendo principios, estrategias, políticas y prácticas o procesos de gestión. A través de estos mecanismos, pone en práctica directrices y guía los estilos de actuación de los directivos en su relación con los que trabajan en ella (Fleury & Fischer, 2007). Según los autores, la distinción entre un modelo y otro es característica de los elementos que componen la vida de la organización, dándole una identidad propia, lo que diferencia a la empresa en su mercado y asegura el establecimiento de su imagen y competitividad.

La gestión de personas comienza en la planificación, incluyendo el reclutamiento y la selección, de manera que se seleccionen profesionales con el perfil y las habilidades necesarias para el puesto, ofreciendo una capacitación frecuente, para que la organización pueda lograr el desarrollo personal de cada profesional, valorando el mismo y obteniendo el resultado deseado de la organización, todo este proceso de reclutamiento, selección y capacitación debe ajustarse a los principios de la gestión sostenible de los recursos humanos y la responsabilidad socio-ambiental.

4. Análisis y Resultados de los Datos

El ámbito del estudio abarca quince empresas que aparecen en el sitio web de BM y FBOVESPA en el Índice de Sostenibilidad Empresarial (ISE), su unidad de federación (UF), las actividades económicas primarias y el informe de sostenibilidad, que tienen proyectos relacionados con el cambio climático y la sostenibilidad y contribuyen al desarrollo sostenible.

Por lo tanto, la muestra elegida para el examen reúne a todas las empresas que divulgan su información ambiental de manera transparente. La recopilación de datos utiliza la encuesta bibliográfica, ya que utiliza material accesible a toda la población: el sitio web de BM & FBOVESPA que forma parte del Índice de Sostenibilidad Corporativa (ISE).

De acuerdo con el objetivo presentado y la metodología de investigación empleada, el ámbito del estudio abarca quince empresas que aparecen en el sitio web de BM y FBOVESPA en el Índice de Sostenibilidad Empresarial (ISE), su unidad federativa (UF), las actividades económicas primarias y el informe de sostenibilidad, que tienen proyectos relacionados con el cambio climático y la sostenibilidad y contribuyen al desarrollo sostenible y están en consonancia con las cuestiones abordadas.

El Tabla 1 presenta el Índice de Sostenibilidad Corporativa - Carteras ISE.

Tabla 1 - Índice de Sostenibilidad Corporativa de Carteras - ISE (Apertura)
 Año base 2019.

Empresas	Actividad económica principal	Misión	Visión de la sostenibilidad
Enel (Distribución en São Paulo)	Generación de energía	Adoptar nuevas tecnologías para hacer nuestra energía más fiable, asequible y sostenible.	Enel desempeña un papel importante en la lucha contra el cambio climático y su impacto en la vida de las personas. Comprometidos con las fuentes de energía renovable como la hidráulica, la eólica, la solar, la geotérmica, la biomasa y las plantas de cogeneración.
AES TIETE	Generación de energía	Mejorar la vida acelerando un futuro con una energía más segura y más limpia.	Creemos que nuestras acciones deben ir mucho más allá de la generación de energía. Nos centramos en una matriz energética sostenible, segura, altamente fiable y de bajo coste. Es un nuevo momento, en el que miramos el negocio desde la perspectiva del cliente, cada vez más capacitado y exigente en relación con la energía que consume, con el objetivo de ofrecer y hacer viables las mejores soluciones y asociaciones en materia de energía eléctrica baja en carbono.
		Hacer realidad los sueños y satisfacer las	Compromiso de definir la estrategia y las directrices para la sostenibilidad de las

B2W DIGITAL	Comercio Eletrônico	necesidades de consumo de la gente, ahorrando tiempo y dinero y superando sus expectativas.	empresas en consonancia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODM) de la Agenda 2030 propuestos por las Naciones Unidas (ONU). Además de promover la participación de los miembros, también fomenta la participación de las diferentes áreas mediante un proceso de delegación de autoridad en el que la Junta de Sostenibilidad participa y toma las iniciativas a la Junta de Directores.
BANCO DE BRASIL	Servicios financieros	Ser un banco de mercado competitivo y rentable, actuando con espíritu público en cada una de sus acciones con la sociedad.	En respuesta a los desafíos y oportunidades de la sostenibilidad, incorporamos en nuestros negocios y procesos diversos aspectos como los factores ambientales, sociales y de gobernanza. Tratamos de comprender el contexto mundial y nacional y evaluar los impactos a los que estamos expuestos. Mejorar la relación con los clientes y su experiencia en los negocios financieros, crear una rentabilidad sostenible para los accionistas mediante la remuneración del capital asignado, desarrollar soluciones financieras relacionadas con la economía ecológica, mejorar la gestión de los riesgos socioambientales y climáticos, fortalecer la gobernanza empresarial y cultivar buenas prácticas en la gestión de las personas son objetivos presentes en nuestra organización, tanto para garantizar la perpetuidad de la empresa como para asegurar un futuro sostenible para la sociedad.
BRADESCO S.A	Servicios financieros	Contribuir a la realización de las personas y al desarrollo sostenible ofreciendo soluciones, productos y servicios financieros y de seguros ampliamente diversificados y accesibles.	Bradesco ha revisado su Estrategia de Sostenibilidad teniendo en cuenta los principales retos mundiales y las macrotendencias, las indicaciones de la Matriz de Pertinencia, los objetivos comerciales de la Organización, así como los programas nacionales e internacionales de desarrollo sostenible, especialmente los Objetivos de Desarrollo Sostenible. El proceso de planificación estratégica fue llevado a cabo por los foros de gobernanza de la sostenibilidad, con la participación de diferentes departamentos de la Organización.
BRASKEM	Química Petroquímica	Colaborar con una sociedad mejor para las generaciones actuales y futuras también implica la cuestión de los derechos humanos, garantizando la igualdad de oportunidades para todas las personas a través del programa de diversidad e inclusión.	Buscamos continuamente pensar y actuar de manera sostenible en todas nuestras actividades comerciales, desde los procesos operativos y de gestión hasta los servicios, inversiones, relaciones y productos. En este contexto de grandes desafíos mundiales, que incluyen cuestiones como el agua, el cambio climático, la producción y el consumo sostenibles, lo vemos como parte de la solución y nos centramos en ampliar los impactos positivos resultantes de las actividades de Braskem, así como en controlar y/o mitigar los impactos negativos.
		Habilitar soluciones y servicios de inversión en infraestructura,	La sostenibilidad de la RCC refleja sus objetivos empresariales, su gestión del talento y la creencia en una sociedad que

CCR AS	Concesión	contribuyendo al desarrollo socioeconómico de las regiones en las que opera.	debe desarrollarse en su conjunto, con ingresos y generación de ciudadanía a partir de la inversión privada, su capacidad de inversión, la producción de empleo, la riqueza, la innovación tecnológica y los impuestos.
DURATEX	Construcción civil	Ofrecer productos y servicios de alto rendimiento de manera segura y rentable, desarrollando la capacitación y las asociaciones con clientes, proveedores y comunidades, la sensación de bienestar, satisfacción y logro.	Operar en un ambiente seguro, con personas que se transforman, buscando siempre reducir nuestros impactos ambientales y anticipar las tendencias, es la forma que Duratex ha encontrado para adaptarse a los rápidos cambios del ambiente actual. Siempre atentos a las tendencias de la sociedad, confiamos en el éxito de los pasos que se den y en el valor que se compartirá con los accionistas y otras partes interesadas que sigan este camino. En Sostenibilidad, seguimos nuestra estrategia, estructurada bajo los fundamentos de las personas; procesos; productos y servicios; y nuevos modelos de negocio, contemplando cuestiones materiales que se despliegan en objetivos a alcanzar para el año 2025.
ECORODOVIAS	Infraestructura de transporte	Crear valor mediante la realización de activos viales de forma sostenible, sinérgica, ética e innovadora.	El Grupo EcoRodovias se ha comprometido a promover iniciativas que contribuyan al desarrollo social y cultural y, en especial, se centran en la preservación del medio ambiente en las regiones en que opera y a través de los diversos interesados. Utiliza sus cuestionarios como modelo de gestión para mejorar sus prácticas e insertar la sostenibilidad en la rutina de sus actividades.
FLEURY	Medicina Diagnóstica	Proporcionar soluciones cada vez más completas e integradas para la gestión de la salud y el bienestar de las personas, con excelencia, humanidad y sostenibilidad.	Para el Grupo Fleury, la sostenibilidad tiene un vínculo directo con la misión de la empresa, y se entiende como la gestión integrada y equilibrada de los conceptos de triple balance: actividad económica, medio ambiente y bienestar de la sociedad, sumada a la calidad de los procesos, valor que es esencial y que impregna la organización en su conjunto. Este concepto está alineado con la misión y la estrategia de la empresa con el fin de añadir valor a la organización, al medio ambiente y a la sociedad.
KLABIN SA	Papel y celulosa	Actuar de forma correcta y transparente, así como ejercer su función social con responsabilidad.	Klabin es una referencia mundial en el desarrollo sostenible. Nuestras actividades forestales e industriales se basan en este concepto para preservar la biodiversidad y el equilibrio ecológico de los ecosistemas en las regiones donde operamos. La política de sostenibilidad de Klabin integra toda la cadena de producción para ofrecer al mercado un producto responsable con el medio ambiente.
		Crear y comercializar productos y servicios que promuevan el bienestar. El bienestar es la	Natura se guía por el compromiso de desarrollar productos que expresen valores y prácticas sostenibles, por lo que hemos reunido los objetivos a medio y largo plazo en un solo documento. Más que un discurso

NATURA	Productos cosméticos	relación armoniosa y placentera del individuo consigo mismo, con su cuerpo. El bienestar es la relación empática, exitosa y placentera del individuo con el otro, con la naturaleza de la que es parte y con el todo.	bien intencionado, la sostenibilidad está en nuestras actividades diarias. Por este motivo, hemos reunido en el documento Sustainability Vision 2050 los objetivos a alcanzar dentro de los tres pilares que guían nuestra actividad: Marcas y Productos, Nuestra Red (todos los públicos con los que nos relacionamos) y Gestión y Organización.
TELEFONICA BRASIL	Telecomunicaciones	Llevar la digitalización a millones de brasileños, promover su acercamiento a diferentes universos y realidades, reducir la distancia entre las personas y lo que es importante para cada una de ellas - educación, cultura, entretenimiento, salud, negocios y, sobre todo, otras personas.	Estamos comprometidos con varias iniciativas mundiales y nacionales que promueven el desarrollo sostenible. Siempre comprometidos con las discusiones relacionadas con el medio ambiente, también participamos en el Carbon Disclosure Project, que reúne los indicadores de emisión de carbono de organizaciones de todo el mundo; el Programa Brasileño del Protocolo de GEI, que estimula la cultura corporativa para preparar y publicar inventarios de emisiones de gases de efecto invernadero; y el RE100, que reúne a empresas de todo el mundo comprometidas a lograr el 100% del consumo de energía renovable en sus operaciones.
TIM PART S/A	Telecomunicaciones	Estar cerca del cliente, ofreciendo posibilidades de innovadoras de conectividad, centrándose en sus expectativas y necesidades diversas, contribuyendo como agente de la evolución social a través de la gestión sostenible.	El TIM se ha comprometido con los programas públicos relacionados con las cuestiones ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) y participa en grupos que llevan a cabo debates y difunden buenas prácticas. Demuestra su compromiso con la gestión empresarial relacionada con la gestión de las cuestiones sociales, ambientales y de gobernanza empresarial, apreciando siempre la relación estrecha y transparente con sus interesados.
WEG	Ingeniería Industrial	Crecimiento continuo y sostenible manteniendo la simplicidad. WEG quiere seguir creciendo de forma rápida y sostenible. El objetivo es mantener una estructura comercial simple, que permita flexibilidad en nuestras acciones.	Desarrollo permanente y sostenible, manteniendo la sencillez. WEG pretende seguir creciendo de forma rápida y sostenible. El propósito es mantener una estructura comercial simple, que permita flexibilidad en sus acciones. La política del Grupo WEG es garantizar el menor grado de impacto ambiental de sus productos y procesos de producción, buscando: el cumplimiento de la legislación ambiental aplicable; la mejora continua mediante el establecimiento de objetivos y metas ambientales; la actuación de manera preventiva, asegurando la protección del medio ambiente que se inserta; los procesos y productos eco-eficientes, preservando los recursos naturales.

Fuente: Elaboración propia (2020).

A partir del examen de los informes sobre sostenibilidad y de alguna información disponible en los sitios web de las organizaciones, fue posible ver las ideas compartidas en las

organizaciones investigadas que resumen cómo se define la sostenibilidad. Las concepciones que se dan a la sostenibilidad son variadas y reflejan preocupaciones similares. Las responsabilidades en materia de medio ambiente se limitan a minimizar el uso de los recursos naturales o el impacto ambiental. En cuanto a las responsabilidades sociales, se resumen en varios programas, acciones sociales e inversiones. Parece que los conceptos atribuidos a la sostenibilidad no se acercan a su definición original, y la mayoría de las ideas están asociadas a la permanencia de la propia empresa.

En este contexto, en seis de las quince organizaciones examinadas (AES Tiete, B2W Digital, BCO Brasil, CCR S.A, Telefonica Brasil, WEG), la sostenibilidad estaba relacionada con los resultados particulares de la organización, cuando tendrían que abarcar la capacidad de mantener el equilibrio del ecosistema en su conjunto, es decir, la comprensión del concepto de agrupar a personas con intereses comunes. Se percibe que todavía hay concepciones que se acercan más a una perspectiva colectiva, aunque todavía restringidas. Esto sucede cuando hacemos la correlación entre la sostenibilidad del desarrollo socio-ambiental, las inversiones socio-ambientales, la responsabilidad social y el crecimiento económico.

Todas estas organizaciones también han vinculado la sostenibilidad a programas, acciones socio-ambientales o inversiones. Estas relaciones, si bien tienen un sesgo hacia la comunidad, porque demuestran responsabilidades que van más allá de la esfera de la organización, se subraya que no se han examinado los propósitos de estas prácticas, no entienden que las ventajas generadas necesitan satisfacer a todos, sin diferenciación. En general, fueron grupos o localidades más pequeños los favorecidos por los proyectos, mostrando una colectividad restringida.

Aunque la responsabilidad social se presenta como un modo de práctica que no se simplifica para separar las inversiones, por otra parte, las inversiones socioambientales de carácter benéfico o ciudadano se consideran positivas y deseables, en el contexto actual, con varios episodios de destrucción ambiental y decadencia social. Estas formas de ejecución se caracterizan por ser acciones de las organizaciones a las diversas necesidades sociales y ambientales, aunque no están directamente relacionadas con sus actividades principales.

Para ilustrar mejor la forma en que se producen esas medidas, en el Tabla 2 infra se presentan las prácticas orientadas a la gestión de la sostenibilidad y la protección del medio ambiente basadas en los informes de sostenibilidad y los registros de los sitios web de las organizaciones.

Tabla 2 - Prácticas dirigidas a la gestión de la Sostenibilidad - Año base 2019.

Empresa	Modelo de Negocio	Estrategia de Sostenibilidad
ENEL (DISTRIBUCIÓN DE SÃO PAULO)	<ul style="list-style-type: none"> - Inovabilidad - Creación de valor compartido - Generación de energía solar - Activo estratégico para la integración energética del Mercosur 	<ul style="list-style-type: none"> - Economía circular - Transición de energía (descarbonización) - Inversión y distribución - Fomento del desarrollo - Creación de valor y capital - Tarifa social y descuentos - Capacidad creativa empresarial - Ecoeficiencia - Innovación
AES TIETÊ	<ul style="list-style-type: none"> - Compra de energía por adelantado - Adjudicación de la garantía física - Nivel de contracción de la energía del agua - Complejo de viento - Recuperación de las placas solares 	<ul style="list-style-type: none"> - Transición energética (fuentes renovables, gestión de la energía, protagonismo del cliente, Internet de las cosas) - Ecoeficiencia - Seguridad - Inteligencia energética - Impacto socio-ambiental - Reforestación - Protección de la fauna
B2W DIGITAL	<ul style="list-style-type: none"> - Comercio electrónico - Mercado - Inteligencia de datos, seguridad de la información. - Innovación 	<ul style="list-style-type: none"> - Cadena responsable - Diálogo con las partes interesadas - Generación de valor - Apoyo a proyectos sociales - El cambio climático - Ecoeficiencia
BANCO DE BRASIL S/A	<ul style="list-style-type: none"> - Rentabilidad y gestión del capital - Banco de mercado con espíritu público - Apoyo a la política pública - Experiencias de los clientes - Agente de desarrollo económico 	<ul style="list-style-type: none"> - Transformación digital - Creación de valor - Ecoeficiencia - Inclusión social - Generación de empleo e ingresos - Inversión en tecnologías sociales
BANCO BRADESCO S/A	<ul style="list-style-type: none"> - Rentabilidad y gestión del capital - Relación con el cliente - Negocio sostenible - Eficiencia e innovación - Capital humano - Inversión social privada - Diversidad 	<ul style="list-style-type: none"> - El cambio climático - Crecimiento sostenible con rentabilidad - Desempeño en la gestión ambiental, social y de la gobernanza
BRASKEM	<ul style="list-style-type: none"> - Economía circular - Innovación - Diversidad - Inversión social privada 	<ul style="list-style-type: none"> - Generación de valor - Esfuerzo conjunto por el medio ambiente - Ecoeficiencia - Después del consumo - El cambio climático - Eficiencia del agua - Soluciones innovadoras sostenibles
CCR S/A	<ul style="list-style-type: none"> - Servicio dedicado y estructura de transmisión de datos - Tecnología - El capital humano - La inversión en infraestructura - Modal - Formación de asociaciones 	<ul style="list-style-type: none"> - Generar valor financiero - Capital manufacturado - Política de responsabilidad social - Seguridad de las operaciones - Inversión en técnicas de reutilización de insumos, consumo de agua y energía - Generación de desechos y otras medidas de protección del capital natural. - Ecoeficiencia
DURATEX	<ul style="list-style-type: none"> - Enfoque en la gente - Resultados financieros y eficiencia social y ambiental - Generación de efectivo y alimentación 	<ul style="list-style-type: none"> - Creación de valor - Ecoeficiencia - El cambio climático - Resultados financieros - Soluciones sostenibles

	<ul style="list-style-type: none"> - Transformación digital - Negociación de los activos forestales -Transferencia de maquinaria -Escaneo e innovación 	<ul style="list-style-type: none"> - Valoración e inclusión -Gestión de bosques -Desarrollo social
ECORODOVIAS	<ul style="list-style-type: none"> - Financiero -Humano e intelectual - Concesiones de carreteras - Protección de la salud financiera de las empresas -Conquista de nuevas concesiones - Funcionamiento de los aditivos contractuales -Integración de las concesiones -Inversiones 	<ul style="list-style-type: none"> - El cambio climático - La seguridad del tráfico - Desarrollo de y para las comunidades -Demanda de innovación - Red socio-ambiental - Ecoeficiencia
FLEURY	<ul style="list-style-type: none"> - Cadena de gestión de la salud - Proceso en el que interviene personal especializado, integración de datos, preparación de algoritmos de predicción. - Liderazgo e innovación - I+D digital 	<ul style="list-style-type: none"> -La experiencia del cliente -Innovación y sostenibilidad económica - Relación con los empleados - Alianzas y asociaciones - Inversión social e influencia en la sociedad
KLABIN S/A	<ul style="list-style-type: none"> -Modelo de bosque sostenible -Unidad industrial enteramente diseñada en la producción de tres tipos de pulpa - Proporcionar soluciones únicas en cartón corrugado y sus fabricantes mejora los resultados de los clientes - La certificación FSC - Inversión en investigación, desarrollo e innovación -Mejorar la capacidad de producción de papeles y embalajes renovables 	<ul style="list-style-type: none"> - Calidad competitiva - Colaboración entre cliente/proveedor/academia, mejorando la cadena de valor - Valorización de la base forestal - Suministro de madera plantada - Reciclaje de fibras celulósicas - Reducción de los impactos ambientales - Tecnologías y soluciones de ingeniería - Promoción del crecimiento personal y profesional - Promoción de la cultura, la ética y las prácticas de gobernanza -Responsabilidad social - Cumplimiento de la legislación -Proporciona operaciones que reducen las emisiones de gases - Ecoeficiencia
NATURA	<ul style="list-style-type: none"> - Comercio electrónico -Natura Omnicanal -Ventas por relación más digital - Venta al por menor -Nuestra forma de innovar Plataforma de negocios para mejorar la red -Expansión - Innovación - Aceleración de la entrada en el mercado internacional 	<ul style="list-style-type: none"> - Transparencia y origen de los productos - Valoración de la sociobiodiversidad - Los desechos y el cambio climático -Educación para el desarrollo de empleados y consultores - Salud y seguridad - Acciones de apoyo y patrocinio -Liderazgo e influencia social
TELEFÔNICA BRASIL	<ul style="list-style-type: none"> - Comunicación transparente -Diversidad -Transparencia del impuesto -Plan de negocios responsable - Escanea para acercar la imagen -Reconecta -VIVIR DNV -Servicios para clientes corporativos y consumidores 	<ul style="list-style-type: none"> - Satisfacción del cliente - Confianza digital - Gestión de la sostenibilidad de la cadena de suministro - Contribución al progreso - Medio Ambiente -Innovación sostenible -Ética - Gestión del talento
TIM PART S/A	<ul style="list-style-type: none"> - Innovación - La inversión en infraestructura -Transformación e inclusión digital - Ética y gobernanza empresarial 	<ul style="list-style-type: none"> -Protección de datos y privacidad del cliente - Gestión de desechos en funcionamiento y después del consumo - Ecoeficiencia

	-Gestión de proveedores renovables	- Gestión responsable de los proveedores - Eficiencia energética -Salud y seguridad -Inclusión digital -Formación y educación
WEG	- Energía - Generación de energía / transmisión y distribución - Conversión de energía y automatización industrial - Protección de la instalación eléctrica de las máquinas y de la energía crítica - El desarrollo tecnológico - Los negocios con las nuevas empresas - Inversión en I+D - Pinturas - Innovación	- Ética e integridad - Innovación y sostenibilidad - Salud y seguridad - Formación y desarrollo - Desarrollo del liderazgo -Gestión del medio ambiente - Ecoeficiencia

Fuente: Elaboración propia (2020).

Observando mejor cada organización, podemos percibir la recurrencia de la asociación con la sostenibilidad y la ecoeficiencia. En el sentido de Freitas, Fontenele e Rebouças (2019) la ecoeficiencia aparece como una filosofía evolutiva de sostenibilidad organizacional que se presta como instrumento para establecer un vínculo entre el desarrollo económico y el ambiental. Aunque el uso eficiente de los recursos naturales, el reciclaje y la reutilización de materiales son relevantes para que la organización minimice su acción sobre el medio ambiente, se atribuye una interpretación egoísta de la sostenibilidad, por exponer, en primer lugar, la responsabilidad con los ingresos conseguidos con estas acciones, ya sea para la conservación de una buena imagen corporativa o para la mitigación de los costos.

Cuando se examina la estrategia de sostenibilidad, se observa que todas las organizaciones informan de que el desarrollo debe ser sostenible. El núcleo del desarrollo proviene no sólo del concepto ya generalizado de relacionar la sostenibilidad con el desarrollo, mediante la difusión del término "desarrollo sostenible" Comisión Mundial de Medio Ambiente y Desarrollo - [CMMAD] (1991), sino también de la responsabilidad de las organizaciones de adoptar la idea de que están colaborando para el desarrollo. Aunque no siempre está claro a qué desarrollo se refieren, en las manifestaciones se aludió con frecuencia al desarrollo de las comunidades locales y del país.

Así pues, también se observaron preocupaciones en las afirmaciones de que el rendimiento, el crecimiento, los resultados o el liderazgo de las organizaciones tendrían que ser sostenidos o sostenibles. Sólo una (Fleury) de las quince organizaciones prestó atención a la sostenibilidad de los resultados financieros de esa organización, es decir, a su propia

rentabilidad. En este caso, el cuidado es principalmente económico, sin demostrar ninguna relación con los efectos ambientales o sociales de las acciones de la organización.

En cuanto a la sostenibilidad en el uso de los recursos naturales, entre los significados que se atribuyen a las organizaciones, el más frecuente es el de responsabilidad socioambiental. También se observó que en ocho organizaciones (AES Tiete, B2W Digital, BCO Brasil, CCR S.A, Fleury, Telefônica Brasil, TIM PART S.A, WEG) los únicos medios de utilización sostenible estaban directamente relacionados con los utilizados por la organización, lo que indicaba claramente el interés en preservarlos para su uso posterior por la propia organización.

Los resultados indican que las competencias para la gestión de la sostenibilidad están plenamente incorporadas en los aspectos estratégicos (misión, visión y valores, además de sus propias competencias particulares) en las organizaciones examinadas, así como en las prácticas operacionales y las estrategias organizativas.

La responsabilidad social de las empresas implica la integración proactiva en las acciones sociales, ambientales o culturales de la empresa de actividades que, traducidas en valor, son capaces de generar impactos positivos para la empresa y sus grupos de interés (Rivera, Bigne & Curras-Pérez, 2019). Así, para representar mejor el escenario, el cuadro 1 presenta el ranking que clasifica las empresas que son referencia en el reconocimiento de buenas prácticas en el área Empresas destacadas por la Guia Exame de Sustentabilidade en 2019.

Cuadro 1 - Cartera actual – 2019.

	Empresa	Ranking
1	Natura	1°
2	EcoRodovias	
3	Duratex	
4	Klabin	
5	B2W	2°
6	Banco do Brasil	
7	Grupo Fleury	
8	Bradesco	3°
9	AES Tiete	4°
10	Enel	5°

Fuente: Elaboración propia (2020).

Las organizaciones que optan por buenas prácticas de gestión sostenible proponen la puesta en marcha de empresas ambientalmente responsables, atribuyendo una mayor acción a la propia organización, y el uso de los recursos ambientales de manera que no se agoten los recursos disponibles para no comprometer a las próximas generaciones.

Es válido prestar atención a esta clasificación, ya que analiza qué empresas están avanzando en los objetivos del desarrollo sostenible. Se puede observar que cinco organizaciones (Braskem, CCR S.A, Telefônica Brasil, TIM Part S.A, WEG) quedaron fuera de la clasificación porque no presentaron cambios significativos en sus acciones sostenibles, las cuales no fueron listadas por la Guía de Sostenibilidad del Exame en 2019. Las empresas Natura y Enel también se destacaron en las categorías temáticas de la gobernanza de la sostenibilidad y los derechos humanos, respectivamente.

5. Consideraciones Finales

El esfuerzo por lograr la sostenibilidad en las organizaciones es una acción continua que debe construirse conjuntamente para que los resultados se mantengan y mejoren a largo plazo. De lo contrario, como suele ocurrir, se convierte en un discurso prefabricado, procedente de las altas esferas de la organización sin que la mayoría de los trabajadores participen en el proceso, haciendo uso de la sostenibilidad a un nivel superficial, lo que no tiene sentido para los trabajadores. De hecho, tiende a carecer de legitimidad y probablemente no puede sostenerse a largo plazo.

En este examen, tratamos de comprender la calidad de la transparencia de los datos descritos en el Índice de Sostenibilidad Empresarial (ISE), observando el cumplimiento de los requisitos establecidos para la sostenibilidad de las organizaciones en relación con la información divulgada en sus sitios web.

Las principales contribuciones sobre el tema central se extrajeron de la revisión sistemática, cuyos artículos escogidos estaban compuestos por empresas involucradas con la idea de la sostenibilidad. Por lo general, las investigaciones abordan el tema de la sostenibilidad organizativa desarrollada en empresas de varios sectores y tamaños que realizan acciones basadas en la combinación de aspectos económicos, sociales y ambientales.

Para lograr el objetivo de este estudio, se construyó un marco de análisis, con los principales requisitos estipulados por la organización. Se puede observar que, debido a las nuevas exigencias del mundo moderno, los gerentes de las empresas han dado más información sobre su gestión ambiental, además de demostrar una actitud responsable y

social. En este contexto, casi todas las empresas que cotizan en la bolsa de valores revelan sus preocupaciones ambientales en los informes de sostenibilidad, lo que ya es positivo a este respecto, ya que se refiere a una opinión global y pertinente de amplio alcance y validez internacional.

En consonancia con ello, las organizaciones analizadas, aunque actúan en diferentes áreas y con diferentes objetivos, añaden debates complementarios que aportan conocimientos a las encuestas sobre el tema.

Según el marco representativo de la ocurrencia de la ecoeficiencia organizacional a través de la gestión de la sostenibilidad, las competencias de la sociedad favorecen la instrumentalización de la concepción del trípode de la sostenibilidad, abarcando tanto los factores económicos, ambientales y sociales. Las competencias que respaldan la aparición de la ecoeficiencia se utilizan para determinar la capacidad de la organización para adoptar prácticas y directrices basadas en la ecoeficiencia.

Referências

Barrena-Martínez, J., López-Fernández, M., Márquez-Moreno, C., & Romero-Fernández, P. M. (2015). Responsabilidad social corporativa en el proceso de atracción de graduados universitarios. *Corporativo Responsabilidad social y gestión ambiental*, 22(6), 408-423.

Batista, G. S. (2020). Gadamer y la cuestión ambiental. *Revista NUFEN*, 12(1), 4151.

BM&FBovespa (2020). Corporate Sustainability Index 2019. Recuperado de: www.bmfbovespa.com.br/Indices/download/Apresentacao-ISE.pdf.

Comisión Mundial del Medio Ambiente y Desarrollo [CMMAD]. (1991). *Nuestro futuro común*. Fundación Getúlio Vargas, Río de Janeiro.

Cunha, J. M. D. (2020). Impactos de la aplicación de la norma NBR ISO 14001: estudio de caso en una empresa potiguar.

da Cruz, A. P. C., Quintana, A. C., Frare, A. B., Pereira, T. A., Buchweitz, M. J. R., & D'Avila, L. C. (2020). Asociación entre el uso del sistema de control de la gestión y el rendimiento de la organización. *Foco: Reflexión contable*, 39(3), 99-113.

da Rosa, F. S., & Silva, L. C. (2017). Sustentabilidade ambiental nos hotéis, contribuição teórica e metodológica. *Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo*, 11(1), 39-60.

de Oliveira Miranda, G. R. (2020). Responsabilidad social en las entidades educativas del distrito federal. *Revista Brasileña de Desarrollo*, 6(8), 55692-55831.

Dias, D. O., Henkes, J. A., & de Fátima Rossato, I. (2020). La gestión ambiental como puente entre la empresa y las partes interesadas. *Revista Gestão & Sustentabilidade Ambiental*, 9(1), 3-22.

Elkington, J. (1998). Parcerias de canibais com garfos: o triplo resultado dos negócios do século 21. *Gestão da qualidade ambiental*, 8 (1), 37-51.

Faviero, C., & Raupp, M. (2020). La gestión ambiental del hogar practicada por los Baby Boomers, las generaciones X e Y. *Revista Metropolitana de Sustentabilidad*, 10(1), 87.

Fleury, M. T. L., & Fisher, R. M. (2007). *Cultura y poder en las organizaciones*. (2a ed.) São Paulo: Atlas.

Freitas, M., Souza, J., Fontenele, R., & Rebouças, S. (2019). Determinantes del desempeño de la ecoeficiencia corporativa y la creación de valor para las empresas brasileñas. *Revista Universo Contábil*, 14(4), 137-159.

Froehlich, C. (2020). Sustainability Actions with an Environmental Focus: A Case Study in a Chemical Industry. *Desafío en línea*, 8(1).

Gomes, K. R. F. P., Nascimento, S. M., Leite, E. F., & Alves, J. L. (2020). Sostenibilidad y Políticas Públicas: Tratamiento en Educación Ambiental Contemporánea. *Investigación, Sociedad y Desarrollo*, 9(9), e707997880-e707997880.

Kumer, I. M., Vestena, D., Perlin, A., Rossato, G., & Gomes, C. M. (2020). Responsabilidad Social Corporativa: Perspectivas de gestión a través de la óptica de los gerentes en una

cooperativa de crédito de RS. Revista Electrónica de Ciencias Sociales Aplicadas-ISSN 2176-5766, 7(1), 3-26.

Longato, D. F. dos Santos, M. R., Longato, M. E., & Shibao, F. Y. (2019). Sistema de Gestión Ambiental en Hoteles: Estudio de caso/Sistema de Gestión Ambiental en Hoteles: Estudio de caso. Rosa dos Ventos-Turismo e Hospitalidade, 11(3).

Novais, A. P. S. C., Silva, A. V. L., & Oliveira, E. M. J.(2018). Percepción conceptual sobre la sostenibilidad: una encuesta con los directores de un centro comercial. Identificación en la línea Rev.Mult. Psic., 12(42), 584-601.

Patente, J., & Gelman, J. J. (2006). Venta al por menor y responsabilidad social. Porto Alegre: Bookmann.

Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente [PNUMA]. (2011) La inversión del 2% del PIB mundial puede combatir la pobreza y generar un crecimiento más verde y eficiente. Recuperado de http://www.pnuma.org.br/comunicados_detalhar.php?id_comunicados=125. Accedido: 20 de octubre de 2020.

Rivera, J. J., Bigne, E., & Curras-Perez, R. (2019). Efectos de la Responsabilidad Social Corporativa en la lealtad del consumidor a la marca. Revista Brasileña de Gestión de Negocios, 21(3), 395-415.

Vergara, S. C.(2000). Gestión de proyectos e informes de investigación. (3a ed.), São Paulo: Atlas.

Voegtlin, C., & Greenwood, M. (2016). La responsabilidad social de las empresas y la gestión de los recursos humanos: un examen sistemático y un análisis conceptual. Examen de la gestión de los recursos humanos, 26(3), 181-197.

Wolffenbüttel, R. F., & Garcia, S. R. (2020). Desarrollo empresarial sostenible: prácticas y conceptos sobre la sostenibilidad en la cadena de producción de plástico verde. Civitas: revista de ciencias sociales, 20 (2), 198-209.

Porcentaje de contribución de cada autor en el manuscrito

Karine Rosália Felix Praça Gomes – 15%

Stella Maria do Nascimento – 15%

Ranielle Vital Rosa– 15%

Alisson Barbosa da Silva– 15%

Emanuel Ferreira Leite – 10%

Marcus Augusto Vasconcelos Araujo– 5%

Pablo Aurelio Lacerda de Almeida Pinto– 5%

José Luiz Alves– 5%

José de Lima Albuquerque– 5%

Ana de Lourdes Torralbas Blazquez– 5%

Mará de Los Ángeles Cervantes Rosas–5%