

Critérios usados para escolha do creme dental em pacientes de uma clínica escola da região do Vale do Paraíba, estado de São Paulo, Brasil

Criteria used to choose toothpaste for patients at a teaching clinic in the Paraíba Vale region, state of São Paulo, Brazil

Criterios utilizados para la selección de pasta dentífrica para pacientes en una clínica docente de la región del Valle de Paraíba, estado de São Paulo, Brasil

Received: 01/07/2025 | Revised: 08/07/2025 | Accepted: 08/07/2025 | Published: 09/07/2025

Karoline de Lima Kling Faria

ORCID: <https://orcid.org/0009-0004-5716-5452>
Faculdade Santo Antônio FSA, Brasil
E-mail: karolineklingfaria@gmail.com

Ana Beatriz Ferreira Floriano Magalhães

ORCID: <https://orcid.org/0009-0005-5129-4648>
Centro Universitário FUNVIC, Brasil
E-mail: aninha-anabeatriz@hotmail.com

Isabela Lunardi Palhari

ORCID: <https://orcid.org/0009-0006-7084-3056>
Centro Universitário FUNVIC, Brasil
E-mail: isapalhari@hotmail.com

Leila Kawakami Moghaddam

ORCID: <https://orcid.org/0009-0008-8555-1843>
Faculdade Santo Antônio FSA, Brasil
E-mail: leilakawakami10@gmail.com

Lucas Kling Faria

ORCID: <https://orcid.org/0009-0007-9785-5927>
Centro Universitário FUNVIC, Brasil
E-mail: lucaskling11@gmail.com

Fabiana Tavares Lunardi Palhari

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5999-5415>
Centro Universitário FUNVIC, Brasil
E-mail: prof.fabianapalhari.pinda@unifunvic.edu.br

Resumo

A diminuição da prevalência de cárie no Brasil pode ser associada à presença de fluoretos na água de abastecimentos e nos dentífricos vendidos livremente. A escolha correta do dentífrico pode contribuir com a diminuição de doenças cariosas e gengivais. Assim como pode aumentar sua incidência por escolhas erradas e mal conduzidas. A escolha do creme dental por vezes se dá de maneira empírica, por questões socioeconômicas, ou por influências de terceiros, podendo ser eles influenciadores digitais ou a própria indústria farmacêutica através de campanhas maciças em televisão e redes sociais. Há quem ainda questione os benefícios do flúor, influenciando negativamente, e promovendo informações que podem gerar nos indivíduos a tendência de compras por dentífricos sem flúor, podendo ocasionar um aumento do índice de cárie nesta população. O objetivo do presente estudo foi investigar por meio de um questionário autoaplicável qual critério os pacientes atendidos em uma clínica escola do Vale do Paraíba usam para escolher seu creme dental. Os dados obtidos demonstraram que a grande maioria dos entrevistados escolhem o creme dental pela marca comercial e sem orientação profissional. Conclui-se que o profissional cirurgião dentista tem papel fundamental para orientação e indicação aos pacientes no que diz respeito à escolha e uso dos cremes dentais bem como produtos de higiene oral e para isso é necessário que haja conhecimento e atualização constante por parte dos profissionais e que haja também ações de saúde bucal em diversos locais como bairros, escolas e empresas.

Palavras-chave: Cremes dentais; Flúor; Índice CPOD.

Abstract

The presence of fluoride in the water supply and toothpastes shows that the prevalence of tooth decay in Brazil has decreased in its incidence, and the correct choice of toothpaste can contribute to the reduction of the disease. The choice of toothpaste is sometimes made empirically, for socioeconomic reasons, or by influences from third parties, such as digital influencers or the pharmaceutical industry itself through huge campaigns on television and social networks. Some still question the benefits of fluoride, influencing qualities, and promoting information that can

generate in our individuals a tendency to buy toothpaste without fluoride, which can lead to an increase in the rate of tooth decay in this population. The objective of this study was to investigate through a self-administered questionnaire that classifies patients seen at a teaching clinic of a dentistry university in Vale do Paraíba used to choose their toothpaste. The data obtained revealed that the vast majority of (many) respondents choose toothpaste based on the commercial brand. It is concluded that the dentist's professional advice plays a fundamental role in guiding and indicating to the patient the use and purchase of toothpastes and for this it is necessary that there is constant updating of professionals and that there are also oral health actions in various places such as neighborhoods, schools and companies.

Keywords: Toothpastes; Fluorine; CPOD Index.

Resumen

La disminución de la prevalencia de caries en Brasil puede estar asociada a la presencia de fluoruros en el agua potable y en las pastas de dientes de venta libre. La elección correcta de la pasta de dientes puede contribuir a la disminución de las enfermedades cariosas y de las encías, así como puede aumentar su incidencia cuando se toman decisiones equivocadas o mal orientadas. La elección de la pasta de dientes a menudo ocurre de forma empírica, por cuestiones socioeconómicas o por influencias de terceros, que pueden ser influencers digitales o la propia industria farmacéutica a través de campañas masivas en televisión y redes sociales. Todavía hay quienes cuestionan los beneficios del flúor, influyendo negativamente y promoviendo información que puede llevar a las personas a optar por pastas dentales sin flúor, lo que puede causar un aumento en la tasa de caries en esta población. El objetivo del presente estudio fue investigar a través de un cuestionario autoaplicable, qué criterio utilizan los pacientes atendidos en una clínica escolar del Valle de Paraíba para elegir su pasta dental. Los datos obtenidos mostraron que la gran mayoría de los encuestados elige la pasta de dientes por su marca comercial y sin orientación profesional. Se concluye que el cirujano dentista profesional tiene un papel fundamental en la orientación e indicación a los pacientes en lo que respecta a la elección y uso de pastas dentales, así como de productos de higiene bucal, y para ello es necesario que haya conocimiento y actualización constante por parte de los profesionales, así como acciones de salud bucal en diversos lugares como barrios, escuelas y empresas.

Palabras clave: Pastas dentales; Fluoruro; Índice CPOD.

1. Introdução

Uma das atribuições de um cirurgião dentista é fornecer orientações embasadas cientificamente aos seus pacientes, abrangendo tópicos como a correta higiene bucal e recomendações de materiais e produtos, incluindo o tipo de dentífrico e de escova dental adequados para bons resultados e manutenção de sua saúde bucal. Nos últimos 20 anos, a presença de fluoretos na água de abastecimentos e nos dentífricos, demonstram que a prevalência da doença cárie no Brasil obteve uma redução em sua incidência, e a escolha correta do dentífrico ideal é essencial para essa manutenção em cada indivíduo (Cury 2002).

Cury 2002, apresentou que inicialmente o uso de creme dental era associado a um tipo de cosmético utilizado após as refeições, com o objetivo de remover resíduos alimentares dos dentes e manter um agradável hálito. Com o passar dos anos, as formulações dos cremes dentais foram progressivamente incorporando substâncias que capazes de conferir características terapêuticas além de limpar a cavidade bucal, visando tratamentos preventivos de lesões de cárie, sensibilidade dentinária, gengivite, entre outros (Cury et al. 2007), (Cury et al. 2014).

Na primeira infância, são os pais que realizam a escolha de creme dental aos filhos, e é papel dos pais procurar orientação para essa escolha. O que muitas vezes ocorre é que propagandas e marketing de empresas de creme dental usam de muitas estratégias para vendas de seus produtos, dando a eles cor, cheiro, brilho e embalagens chamativas, para estimular o consumo dele, deixando o principal motivo de escolha de lado (Prietto et al. 2015).

Da mesma maneira, Junior et al. 2023 citaram que os adultos por vezes, utilizam-se de propagandas em redes sociais, ou seguem conselhos para escolha de seus cremes dentais, ao invés de procurar indicações corretas e direcionadas por profissionais capacitados e preparados para orientações individualizadas e específica para cada necessidade, fazendo com que a boa higiene bucal fique comprometida (Zoler et al. 2023).

A escovação mecânica utiliza-se da força manual empregada pelo indivíduo sobre a escova dental, e sabe-se que o hábito de escovar os dentes é essencial para a manutenção dos tecidos bucais e dos dentes. Nesse contexto o creme dental

passou a ser um elemento fundamental durante a escovação, não apenas por suas propriedades cosméticas, mas principalmente por suas novas formulações promoverem benefícios terapêuticos e preventivos (Cury et al. 2014).

Tendo a mídia grande influência sobre as compras e escolhas feitas para aquisição dos produtos, sendo também a indústria cosmética e farmacêutica investidora e maior interessada na promoção dos produtos e sendo esses vendido livremente sem qualquer necessidade de prescrição, este estudo teve por objetivo conhecer os principais motivos e critérios usados para escolha de creme dental usado por pacientes atendidos no setor de Odontologia de uma clínica escola no Vale do Paraíba-SP.

2. Metodologia

Esta pesquisa foi submetida e aprovada pelo Comitê de Ética sob o número CAAE: 78239324.2.0000.8116. O presente trabalho tratou de um estudo transversal, observacional e descritivo (Pereira et al., 2018) com emprego de estatística descritiva simples com uso de classes de dados e valores de frequência absoluta e, frequência relativa porcentual (Shitsuka et al., 2014; Akamine & Yamamoto, 2009) e, que utilizou um questionário aplicado pelos autores a pacientes atendidos na clínica escola de Odontologia do Centro Universitário FUNVIC, na cidade de Pindamonhangaba. Tratou-se de uma amostra de conveniência, uma vez que os pacientes foram convidados a responder o formulário e, mediante ao aceite, assinaram o Termo de Consentimento Livre e Esclarecido, para então serem entrevistados. As questões foram objetivas, com dados sociais do indivíduo (sexo, idade, município que reside) e sobre os critérios utilizados para escolha de compra do creme dental. Os dados obtidos foram organizados em uma planilha de Excel e analisados por distribuição simples (porcentagem).

3. Resultados

Foram entrevistados um total de 109 participantes, dos quais 60% foram do gênero feminino, que reflete a maior porcentagem deste gênero em atendimento clínico odontológico nessa instituição. A média de idade dos respondentes foi de 24 anos. O estado civil dos voluntários da pesquisa foi predominante em 50% casados e 34% solteiros, 9% divorciados e 7% viúvos.

Em relação ao motivo que levava os participantes a procurarem o atendimento odontológico, 20% responderam que procuravam quando sentiam algum tipo de dor, e 60% procuravam para prevenção de doenças e cáries conforme Figura 1.

Figura 1 - Respostas dos participantes sobre o motivo da procura pelo atendimento.



Fonte: Dados de pesquisa (2025).

Quando questionados sobre a periodicidade da escovação, 70% responderam praticar a higiene oral de 2 a 3 vezes por dia, enquanto 29% alegaram escovar mais de 3 vezes ao dia e apenas 1% alegou a prática apenas 1 vez ao dia. (Figura 2)

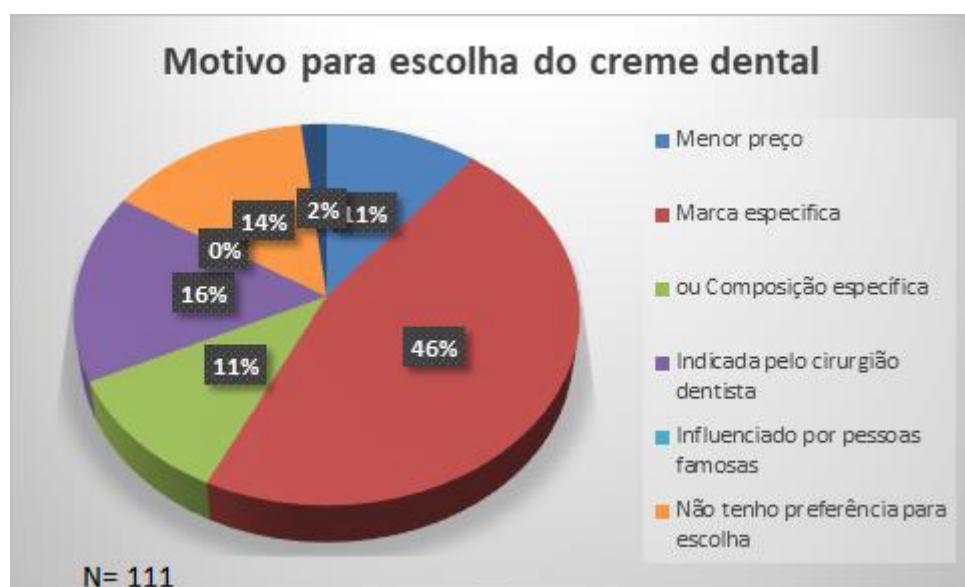
Figura 2 - Resposta dos entrevistados sobre quantas vezes escovam os dentes ao dia.



Fonte: Dados de pesquisa (2025).

Ao serem perguntados sobre o motivo para a escolha do creme dental, 46% dos participantes responderam que a escolha é feita por marca específica, enquanto 11% alegou escolher pela composição do creme dental, 16% faz a escolha do creme dental pela indicação do cirurgião dentista, 14 % não tinham preferências e 2% escolhiam pelo menor preço, conforme ilustrado na Figura 3.

Figura 3 - Resposta dos entrevistados sobre o motivo pela escolha do creme dental.



Fonte: Dados de pesquisa (2025).

Foi perguntado também aos entrevistados se tinham conhecimento sobre a presença de Flúor na composição do creme dental e 86% responderam usar creme dental com flúor em sua composição, enquanto 9% relataram usar sem flúor, e

5% não sabiam responder. Quando questionados sobre terem recebido algum tipo de orientação sobre qual creme dental usar, 50% responderam que sim e 50% alegaram nunca terem recebido orientação por parte dos dentistas.

Foi perguntado para finalizar, se o paciente tinha conhecimento sobre a quantidade de flúor presente no creme dental por ele utilizado e 95% dos respondentes alegaram não ter conhecimento, porém ao serem questionados sobre qual a concentração de flúor considerada ideal para uma pasta deve ser eficaz e segura, 53% responderam que acreditava ser entre 1100 p.p.m e 1500 p.p.m, enquanto 29% disseram acreditar ser 1100 ppm, 10% alegaram não saber, os outros 7% responderam que seria melhor que não tivesse flúor.

4. Discussão

Cury 2002 e Cury et al. 2002, alegaram que uma atualização sobre os tipos de dentífricos é necessária e importante para que o profissional cirurgião dentista possa saber a indicação e também para orientação a cada paciente, conforme este estudo realizado, 50% dos entrevistados não haviam recebido qualquer orientação do profissional dentista sobre o creme dental ideal, quantidade e etc. O que corrobora com o estudo de Rocha et al. 2020, que descreveram que a indicação profissional e a percepção da marca são importantes fatores na decisão de compra de produtos de higiene bucal.

Quanto aos critérios para escolha de um dentífrico, os resultados deste presente estudo vão de encontro com os resultados de Rocha et al. 2020, que demonstraram em seu estudo que 66% dos entrevistados (a maioria) escolhiam o creme dental pela marca comercial. Neste presente estudo, 46% (a maioria) responderam que o critério utilizado para a escolha é a marca do produto. Filho et al. 2019, apresentaram que os entrevistados escolhiam a marca pelo histórico de compras anteriores realizadas.

Colussi et al. 2011, descreveram em seu estudo que a frequência de escovação e higiene oral por dia, estava relacionado com a frequência que a mãe da família realizava sua higiene. Neste presente estudo, 70% dos entrevistados alegaram realizar a frequência de higiene bucal diária entre 2 a 3 vezes. Já Scabar et al. 2016, apresentaram que a frequencia de escovação dos entrevistados foram 47,4% sendo 3 vezes ao dia.

Em relação aos motivos para procurar atendimento odontológico Borghi et al. 2008, demonstraram que 57,14% dos entrevistados alegaram procurar atendimento com dentista quando sentem alguma necessidade. Neste presente estudo, 60% dos entrevistados alegaram procurar atendimento odontológico por prevenção.

5. Conclusão

Conclui-se que é papel fundamental do profissional cirurgião dentista a orientação e indicação correta aos pacientes sobre a compra de cremes dentais e prescrição dos produtos de higiene oral e que a maioria dos pacientes não sabe fazer essa escolha sendo muitas vezes influenciado por marcas comerciais ou até mesmo pelo preço do produto. Para que isso aconteça é necessário que haja uma atualização constante dos profissionais e também ações de promoção saúde bucal em diversos locais como bairros, escolas e empresas.

Referências

- Akamine, C. T. & Yamamoto, R. K. (2009). Estudo dirigido: estatística descritiva. (3ed). Editora Érica. Borghi, W. M. M. C., Sundefeld, M. L. M. M., Saliba, M. A. & Moimaz, S. A. S. (2008). Razões que Influenciam o Paciente a Buscar Atendimento Odontológico na Clínica Integrada Odontológico na Clínica Integrada. Pesquisa Brasileira em Odontopediatria e Clínica Integrada. 8 (3): 347-52. doi: 10.4034/1519.0501.2008.0083.0016.
- Colussi, P. R. G., Hass, A. N., Oppermann, R. V. & Rosing, C. K. (2011). Consumo de dentífrico e fatores associados em um grupo populacional brasileiro. Cad. Saúde Pública, Rio de Janeiro. 27 (3): 546-54. <https://doi.org/10.1590/S0102-311X2011000300014>.
- Cury, J. A. (2002). Dentífricos: como escolher e como indicar. In: Associação Paulista dos Cirurgiões Dentistas. Odontologia. Artes Médicas - Divisão Odontológica. p.281-95 Cury, J. A., Tenuta, L. M. A., Rebeiro, C. C. C. & Paes Lema, A. S. (2004). The Importance of Fluoride Dentifrices to the Current Dental Caries Prevalence in Brazil. Braz Dent J. 15 (3): 167-74. doi:10.1590/S0103-64402004000300001.

Cury, J. A. & Tenuta, L. M. A. (2014). Evidence-based recommendation on toothpaste use. *Braz Oral Res.* 28 (Spec Iss 1): 1-7. <https://doi.org/10.1590/S1806-83242014.50000001>. Cury, J. A. & Tenuta, L. M. A. (2010). Fluoride: its role in dentistry. *Braz Oral Res.* 24 (Spec Iss 1): 9-17. <https://doi.org/10.1590/S1806-83242010000500003>.

Filho, R. L. A., Brasileiro, S. H. S., Sandre, S. P., Oliveira, I. T. N. & Silva, A.V. (2019). Variáveis que Influenciam o Valor Percebido do Indivíduo: uma Pesquisa Experimental. *Rev. Cienc. Gerenc.* 23 (37): 99-106. Doi: <http://doi.org/10.17921/1415-6571.2019v23n37p99-106>.

Júnior, F. C. A., Barbosa, A. C. A., Nautes, H. B. G. B. & Diniz, A. C. S. (2023). Malefícios associados ao uso prolongado de dentifícios a base de carvão ativado: revisão integrativa *Brazilian Journal of Health Review*, Curitiba. 6 (6), 28736-44. ISSN: 2595-6825. doi:[10.34119/bjhrv6n6-169](https://doi.org/10.34119/bjhrv6n6-169).

Maia, M. M. M., Silva, B. F., Andrade, B. V., Hora, T. A. T. & Soares, A. F. (2022). Uma Revisão Crítica da Abrasividade em Cremes Dentais Convencionais e Clareadores. *Id on Line Rev. Psic.* 16 (61): 76-87. <https://doi.org/10.14295/ideonline.v16i61.3484>. Pereira A. S. et al. (2018). Metodologia da pesquisa científica. [free e-book]. Ed.UAB/NTE/UFSM.

Prietto, N. R., Portela, A. R., Almeida, L. H., Possebon, A. P. R., Azeredo, M. S. et al. (2015). Atitudes e conhecimento dos pais quanto ao uso de dentifícios fluoretados em crianças de um a 65 meses de idade. *RFO*. 20 (2): 216-21.

Rocha, F. S., Marques, K. A., Brasileiro, S. H. S., Lucas, S. S., Moreira, M. S. & Silva, A.V. (2020). A Influência da Marca e de seus Atributos na Escolha de Cosméticos: um Estudo Experimental. *Rev. Cienc. Gerenc.* 24 (39): 22-8. doi: <https://doi.org/10.17921/1415-6571>.

Scabar, L. F., Amaral, R. C., Narval, P. C. & Frazão, P. (2016). Validade da medida indireta relativa à frequência de escovação com dentífrico. *Rev. bras. odontol.*, Rio de Janeiro. 73 (1): 39-46. 10.18363/rbo.v73n1.p.39.

Shitsuka et al. (2014). Matemática fundamental para a tecnologia. São Paulo: Ed. Érica. Toassi, R. F. C. & Petry, P. C. (2021). Metodologia científica aplicada à área da Saúde. (2º ed.) Editora da UFRGS.

Zoller, M. J., Hamza, B., Cucuzza, C., Gubler, A., Attin, T. & Wegehaupt, F. J. (2023). Relative dentin and enamel abrasivity of charcoal toothpastes. *Int J Dent Hyg.* 21 (1): 149-56. doi: [10.1111/ihd.12634](https://doi.org/10.1111/ihd.12634). Epub 2022 Nov 7. PMID: 36303293; PMCID: PMC10099862